

# 三角企业文化

路 军

(三角集团有限公司,山东 威海 264200)

**摘要:**介绍了三角集团有限公司进行企业文化建设的经验。在企业文化建设中,公司坚持以人为本的原则,成立了企业文化建设领导小组以加强思想政治工作,确定了企业文化建设的目标即产品形象一流、队伍形象一流和环境形象一流。通过对员工进行企业文化教育,树立了良好的企业形象,培育了企业精神,增强了企业的凝聚力,提高了企业的竞争力。

**关键词:**企业文化;企业形象;凝聚力;竞争力

**中图分类号:**F425H

**文献标识码:**C

**文章编号:**1006-8171(2000)11-0695-03

三角集团有限公司是在改革的大潮中成立的,目前已形成以轮胎生产为主,兼营精细化工、机电维修、安装工程、汽车运输和三产服务的跨地区、跨行业的大型企业集团。获得如此业绩的主要原因是公司从建设优秀的企业文化入手,坚持以人为本,在管理上向企业文化的高层次探索,将企业作为创造效益、培养人才、凝聚力量和互相关爱的整体,使其具有最佳的合力、旺盛的活力和雄厚的竞争力。企业文化是一个企业在长期经营实践中所凝结和积淀出来的一种文化氛围、精神力量、经营境界及广大员工所认同的道德规范和行为方式。其目的是为了培育企业的价值观、企业精神和经营理念,提高员工的思想道德风貌。在企业文化建设中,公司结合自身实际,主要把握了以下几方面的原则。

## 1 成立企业文化建设机构,加强组织领导

随着市场竞争的加剧,企业文化对企业的生存与发展具有越来越重要的作用。公司的决策层深刻认识到,企业文化是企业发展的不可缺少的内在动力。因此,公司在创建初期即投入大量精力加强企业文化建设,专门成立了以总裁丁玉华任组长的企业文化建设领导小

组,并设立了企业文化办公室,由党委宣传处主要负责企业文化建设的策划工作,通过多种方式提高全体员工对企业文化的认识,理解并支持企业的导入行为,营造良好的建设氛围。结合本公司实际,确定企业文化建设基本构想,本着循序渐进、逐步到位的建设原则,分别制定了企业文化建设的短、中、长期规划。各部门协调运作,党政工团齐抓共管,从而保证了企业文化建设的顺利进行。

## 2 培育企业精神,增强企业的凝聚力

公司自创建以来,在长期的生产经营实践中,为谋求自身的生存和发展,逐步形成了一种先进的起主导作用的群体意识和精神力量,并将其总结、提炼和概括为独具特色的企业精神,即“高速度发展,高效益追求,高品质奉献,高层次进取”的四高企业精神以及“敬业、爱人、务实、创新、诚信”的经营宗旨。靠着这种精神以及“争创一流”的企业奋斗目标,公司克服困难,创造条件,完成了创业、发展、腾飞的转变。公司“50万套子午线轮胎技术改造项目”是国家“八五”重点项目,具有很高技术含量,所有参与者自觉加班加点,精心设计、施工,无私奉献,勇于拼搏,仅用两年时间就完成了设计、施工和投产的全过程,比计划提前了15个月。

随着市场经济的深入及世界经济一体化的到来,国有企业面临着许多新问题、新困难和新

作者简介:路军(1971-),女,山东高唐人,三角集团有限公司助理工程师,现在三角集团有限公司《三角报》社从事编辑工作。

挑战,三角集团编写了思想教育提纲,召开教育准备会,对全体员工进行“转变观念迎挑战,齐心协力抢市场”的专题教育,使员工解放了思想,转变了观念,统一了认识,公司内形成了“竞争在市场,决胜在工厂”、“只有疲软的工作,没有疲软的市场”的市场观;“用户满意是我们工作的唯一标准”的服务观;“我们的目标是零缺陷”的质量观;“以人为本,科技兴企”的人才观等。这些新理念是干部职工共同的思想结晶,它将全体员工凝结成一个利益共同体,一个风险共担、荣辱与共的命运共同体,铸成了企业强大的凝聚力,铸就了企业年年创记录的辉煌业绩,成为公司最具潜力的宝贵财富。

### 3 塑造良好的企业形象,提高企业的竞争力

企业形象对企业的生存与发展至关重要,一个企业具有良好的形象,对外可以创造宽松的外部环境,对内可以产生巨大的向心力和凝聚力,高起点地塑造企业形象是公司的既定方针,是三角企业文化建设的重要切入点。三角企业文化建设的目标是三个“一流”。

#### (1) 产品形象一流

在一定程度上,产品形象是企业形象的综合体现。公司以实施名牌战略为契机,狠抓产品质量和服务质量,不断完善质量保证体系,从原材料进厂到产品出厂各道工序严格把关,通过实行质量指标承包制、质量否决权制及开展多种形式的群众性质量竞争等措施,使全公司出现了“讲质量、抓质量、上质量”的全员质量意识,产品质量稳步提高,率先在全国同行业通过方圆认证委员会的质量体系认证,全部产品均为省技术监督局免检产品。同时,在服务上进行创新,研究用户需求,完善产品的款式及包装,对用户的反馈意见及时跟踪处理,时刻把用户的需求放在第一位。为了提高企业和产品的知名度,公司通过报纸、杂志、电视台和电台等媒体以新闻、公益广告等形式,树立企业形象。一流的产品形象,提高了产品的竞争力和市场占有率。

#### (2) 队伍形象一流

企业文化建设的最大特点是坚持以人为

本。几年来,公司充分调动和依靠全体员工的积极性和创造性,着力建设一支具有强大向心力和战斗力的一流的员工队伍。首先,努力强化领导班子建设。领导班子在企业文化的建设中具有举足轻重的作用。领导班子素质高,在职工中就有威信,领导干部以身作则,下属就会效仿。因此,公司不断进行领导班子作风整顿,相继建立了《党员中心组学习制度》、《党委成员过双重组织生活会制度》等,利用党政工会议和民主生活会,增强领导班子的事业心和责任感,使领导班子成员之间讲求团结,相互支持,形成合力。领导班子坚持以身作则,总裁办公会一律在星期日召开。管理出了漏洞,总裁、书记一样受罚。全公司形成了“一级带着一级干,一级做给一级看,一级对一级负责”的良好风气。领导班子以身作则的示范,带动了全公司的职工。

其次,全力提高员工素质。培养高素质的职工,造就高层次人才。针对企业实际,公司采取了“外部引进与内部培养相结合”的人才开发战略,公司内部专门设立了员工培训处,作为教育管理的职能部门,统管全公司的职工教育工作,并成立了职工学校,建起图书馆、阅览室和资料室,强化全员思想、文化、管理和技术培训。公司还开办了涉外、公关人员培训班,开设外语对话、文明礼仪和公关社交等课程,组织技术比武、岗位练兵等活动,进行情感投资和精神激励。员工学技术、学文化、更新知识的热情普遍提高,公司内部形成了一支高素质的员工队伍。

#### (3) 环境形象一流

环境与产品质量、企业信誉紧密相关。为了治理炭黑污染,公司投资7000万元改造了密炼机系统。为了使公司成为名副其实的花园式企业,公司投巨资进行统一规划建设,车间及办公室的布置整齐划一,形成了协调、美化、个性突出的工作环境。此外,还修建了象征着公司蒸蒸日上的雕塑,设计了厂旗、厂徽、厂服和厂歌,办起了厂报、文化宣传栏和艺术团,建起了图书馆、职工舞厅、荣誉室、娱乐活动室、俱乐部和体育场,形成了良好的文化氛围。企业形象工程发挥了文化塑造力,提高了公司的整

体竞争力,产品市场占有率连续两年居全国同行业前列。

#### 4 加强规范建设和思想政治工作,提高企业自律力

企业道德是企业行为的规范,是企业文化的重要内容,企业文化渗透管理之中。公司从实际出发,建立了适应企业发展需要的经营机制、科技创新制度、财务管理制度和人力资源制度,编制了员工行为规范手册。此外,公司还在培育员工信念及道德上做了大量工作,在抓思想政治工作中,公司始终把树立正确的人生观、价值观和世界观作为重要内容,把培养一支思想好、业务精、守纪律的员工队伍作为教育目标,坚持每月召开一次政工例会,及时把握员工的思想脉搏,有针对性地做好工作,增强员工的道德观念。同时,结合员工思想实际和工作实

际,采取举办知识竞赛、歌咏比赛、有奖征文和演讲比赛等形式进行爱国、爱厂、爱岗教育,树立先进集体和个人典型,为企业的改革与发展提供了良好的思想政治保障。公司坚持开展合理化建议和创星级活动,设立科技创新奖,建立精神奖励制度和厂务公开制度,员工精神状态和企业风气逐步改善。爱厂如家,敬业奉献,蔚然成风。

#### 5 结语

21 世纪已经来临,面对知识经济及世界经济一体化,企业文化建设对企业的兴衰具有越来越重要的作用。公司将在科技兴企、文化兴企上进行深入开发,开展卓有成效的企业文化建设,使公司在新世纪迈得更高、更远。

收稿日期:2000-05-09