

色彩在中国婚庆家纺中的意义、特点和设计趋势

马晨晨, 张毅*

(江南大学 纺织服装学院, 江苏 无锡 214122)

摘要: 色彩作为一种特殊语言和其它流行元素一样影响着消费者的审美取向。本文以婚庆家纺产品为研究对象, 探讨当代婚庆家纺的发展现状, 分析色彩在现代婚庆家纺设计中的重要性以及发展趋势。旨在提高我国现代婚庆家纺产品的色彩效果和时尚趣味, 从而更好地满足消费者不断变更的审美观念, 设计出更加合理的婚庆家纺色彩。

关键词: 婚庆; 家纺; 色彩设计

中图分类号: TS194.1

文献标识码: A

文章编号: 2095-414X(2015)04-0013-03

婚礼是全世界都高度认可的特色礼仪,“以礼立人,以婚载礼”的传统婚俗更显示出婚嫁礼仪庆典的重要性。在几千年的历史进程中,我国的相关传统习俗和仪式逐步发展,形成了具有特色的婚庆文化形式。婚庆是中华优秀传统文化的一个重要组成部分,与整体文化有着密切的联系。随着时代的发展,人们的生活方式发生了明显变化,尤其是在新婚家居环境的布置上,人们通过婚庆家用纺织品的色彩来渲染喜庆祥和的气氛。婚庆家纺色彩设计问题是一个十分值得研究的课题,有利于我们设计出更加符合现代需求的产品。

一、当代婚庆家纺发展的现状

在婚庆、自然需求、乔迁需求、团购这四大家纺需求中,婚庆需求是最为强烈的。我们知道,每年的八月份至来年的一月份是结婚的旺季,以每对新人在家用纺织品上消费2100元计算,婚庆家纺市场就有将近270亿的销售规模,婚庆床品的销售额基本占到了店面总销售额的1/4左右,甚至接近1/3,而节日期间,婚庆床品最高可占到总销售额的1/2左右。巨大的婚庆消费不仅带动了婚纱礼服、喜宴酒席、珠宝首饰等产业的发展,而且也促进了婚庆家纺产业的繁荣。

伴随着人们生活水平的提高和居住环境的改善,人们开始追求婚庆家用纺织品的装饰、保健等多方面的功能,因此现代婚庆家用纺织品行业得到了迅猛发展。婚庆家纺产品也扩展为“巾、床、厨、帘、艺、毯、帕、线、袋、植”十类产品。“巾”是指毛巾、毛巾被等;“床”是指各种床上用品;“厨”是指厨房、餐桌用的各种纺织品;“帘”是指各种布艺、抽纱制品、布艺家具及玩具的面料;“毯”是指各种毯类,包括棉、毛、化纤、丝毯、地毯等;“帕”是指各种手帕、头巾等;“袋”是指各种

纺织品类包、兜、袋;“线”是指各种原料的缝纫线、绣花线等;“植”是指各种静电植绒产品。现在新人在选用婚庆床品时更加注重个性的需求,希望能够找到既有喜庆意味又有婚后实际用途的色彩风格。由此看来,现在的婚庆床品色彩已经不满足于传统的单色系,而是逐步向多色系发展,如粉红、米色、金色等,这些打破传统婚庆色彩的床品会越来越受到当代青年的喜爱。

二、色彩在现代婚庆家纺设计中的重要性及意义

色彩是婚庆家纺中的一个重要组成部分,它可以很好的营造出室内环境氛围,体现主人的性格、情趣和文化修养。从审美角度上看,色彩给人以精神的享受,心境舒适从而得到健康的心理平静。色彩变幻无穷,人们对于不同的颜色会产生不同的感觉,例如白色,圣洁、高雅;红色,激情、跳跃。而这对于现代婚庆家纺色彩设计将产生深刻影响。

色彩艺术植根于传统文化,又与人们的生活息息相关,随着地域封闭逐渐消失,设计语言趋于国际化,民族传统艺术会越来越多地受到人们的关注,使色彩艺术得到发展。虽然婚庆家用纺织品在纺织品市场所占的比重远不如服装产品那么大,但随着生活水平的提高,消费者对婚庆家纺产品的要求也越来越高,而色彩能够直接激起人们的第一视觉效应,更加具有感染力。

中国人偏爱用红色做婚庆装饰,床上用品自然也不例外。人们选用红色是图吉祥的寓意,满足人们喜庆心理。但是现在很多新人觉得传统红色太过隆重,只能在婚期使用,却不能亲近日常生活,所以他们更愿意选择使用价值较高的更具有适配性的,颜色清爽的家纺产品,如淡粉色、亮蓝色等,甚至还有人选用与传统婚庆截然相反的银白、淡紫等颜色。显然现在的消费者在挑选婚庆

*通讯作者: 张毅(1967-),男,教授,研究方向:家纺服装面料设计与文化。

类家纺产品时的审美标准发生了巨大的变化。所以,合理的色彩设计能够解决消费者对家纺产品第一印象的问题,使其更好的迎合消费者需求。

三、婚庆家纺在色彩方面的特征

色彩作为设计师与消费者产生审美共鸣的主要方式之一,在现代家用纺织品设计中扮演着十分重要的角色。因为我们对家纺产品的最直接感受主要来自产品的色彩。不同的色彩演绎了多样的家用纺织产品的个性和风格。

首先,中国传统的婚庆家纺色彩主要以红色为主,配以金色和黄色。以红色为主的传统婚庆用品占据了整个活动的 90% 以上,包括新娘的礼服、床上用品、红包、红蜡烛、红色的伞等等。传统的红色在中国人心目中是喜庆、成功、吉利、忠诚和兴旺发达等意义的象征,这是源于古代对日神的崇拜。

其次,受中西方文化交融的影响,人们的审美观念发生改变。以红色为婚庆家纺主色调的比重有明显下降,出现了象征纯洁的白色,也有象征浪漫的紫色。其他还有绿色、粉红色等。又因个体的社会地位、经济能力、文化层次、价值观念及审美观念的差异性,婚庆家纺的主色调也因人而异,并呈多样化。现代如青花色彩在婚庆纺织品上的运用,青花瓷器对于中西方人来说都是并不陌生的,自古就享誉海内外。青蓝色与中国人的肤色极其的和谐,会使得中国人的黄色皮肤清明、透亮。橙色象征美满幸福,代表兴奋、活跃、欢快、喜悦、富丽,是非常具有活力的色彩。绿色被称为生命之色,象征和平、青春、理想、安逸、宁静。蓝色带有沉静、理智、神秘莫测的感情。紫色具有高贵、优雅、神秘的性格。金银色是色彩中最为富贵和华丽的色彩,给人以富丽堂皇的感觉,象征权力和富贵。这些都是现代婚庆家纺用品中的常用色。

当代家纺设计师在进行婚庆家纺设计的时候,一定要充分把握好婚庆家纺设计过程中色彩运用的原则和特点,认真了解并把握色彩原理且加以灵活应用,让人们在进入室内空间的时候,能够体会到一种较好的配色效果。

四、现代婚庆家纺色彩设计趋势

随着科技的发展,社会的进步,人类早已进入了一个全新的时代。我们知道,色彩的选择在很大程度上依赖于使用者心理上的需求,因为每种色彩都有属于它特定的心理暗示。现代婚庆家纺色彩设计趋势主要可概括为 4 个方面——甜蜜与爱情、科技与时尚、休闲与田园、自然与环保。

(一) 甜蜜与爱情——温馨喜庆的色彩

当代青年是一个情感非常丰富的群体,他们非常重视对爱情的追逐。该色系的色彩以传统红色为主,常见

的有中国红、玫瑰红、粉红、桔红等等(如图 1)。在中国的传统文化影响下,红色系是表达喜庆温馨的永恒色彩。它们很容易让人联想到烛火、朝霞、玫瑰,给人以温暖、积极、浪漫的心理感受。

在使用红色系设计婚庆家纺产品时,可以通过多种红色共同配搭的方式,例如将整体以及图案分别用中国红、桔红、玫红等不同的颜色来表现,既有强烈的视觉效果,又可以呈现出丰富的色彩层次感。还可以将红色系与其他颜色相组合。例如,大面积的玫红搭配白色作为点缀,将喜庆与幽雅相结合,把浪漫与甜蜜的感觉推到了极致,为婚礼带来一份不一样的祝福。



图 1 甜蜜爱情常用色归纳与比较

(二) 科技与时尚——炫动明耀的色彩

科技与时尚,本是泾渭分明的两个领域,如今合二为一成为社会新宠。当代青年正是生活在这样的伟大时代里,他们追求另类、新颖和大胆,环境造就了他们富有理想、活力四射的天性。该色系的色彩鲜艳,明度较高,例如棕红、蓝紫等(如图 2)。这些色彩常常使人兴奋,给人一种活力奔放的心理感受。然而适度面积上使用可以达到点缀家居空间的作用,充分发挥色彩对人情绪的调节功能。



图 2 科技时尚常用色归纳与比较

在利用这些色彩进行婚庆家纺设计时,由于明度、纯度上的差异,通常会给人以强烈的视觉意识。在使用这类色彩时,我们应当使某一种颜色成为主色调,而其对比色应小面积作为衬托使用。或者对相同面积中的颜色作纯度上的处理,让其形成对比,使整体家居环境和谐统一。

(三) 休闲与田园——明朗轻快的色彩

社会的发展,无形中给当代结婚青年带来巨大的心理压力。为此,他们需要一片安静的领土放松自己。该色系的色彩清爽、活泼,给人一种大自然般的亲切感。这类代表色通常有果绿、粉红等(如图 3)。这类色彩使人联想到翠绿的草地、蔚蓝的天空、可口的水果等等。它们表达的是一种平淡、恬静的感受,这与渴望回归田园生活的心理期待非常吻合。



图3 休闲田园常用色归纳与比较

将该色系运用到婚庆家纺设计中时,首先会使人感到心情开阔,这也是该色系所要表达的。我们知道,颜色是存在轻重的。明亮的颜色表现出轻盈的感觉,深暗的颜色表现出沉重的感觉。而当处在压力中的青年通常需要这类色彩抚平内心的焦躁不安。另外,明亮的颜色会比深暗的颜色更具有膨胀感,因此将该色系运用到较大面积的婚庆家纺设计中,会使房间有被“扩大”的感觉,特别适用于小户型的家庭设计。

(四) 自然与环保——淡雅别致的色彩

随着人类居住环境的不断恶化,越来越多的人开始关注并重视环保,因此自然与环保成为当代青年追求生活的主题。在这个主题引导之下,天然色系成为这个群体的主体色彩,该色系的代表色有原木色、墨绿、兰灰等(如图4)。这些颜色常会使人联想到淡雅的水墨画、新生的嫩芽、袅袅的炊烟等。因为这些天然的色彩通常饱和度较低,所以给人一种柔和、平静的心理感受。而且依据色彩理论学,这类色彩可以降低人们对其的关注程度,使人放松心情、减轻疲劳,也是当代青年提倡环保的精神体现。

运用淡雅别致的色彩来设计婚庆家纺时,可以很好的实现家居环境的静谧感。当代青年正是需要这样一个私密的空间用来阅读、思考。如果想使整体家居环境更加丰富有变化,设计师可以在整体色调上用亮色进行部分点缀,营造出舒适温馨的氛围。



图4 自然环保常用色归纳与比较

五、结语

在以上对现代婚庆家纺色彩设计的解析中,首先通过分析现代婚庆家纺发展的现状,导出色彩在现代婚庆家纺设计中的重要性以及特征,然后完成初步的色彩发展趋势分析。婚庆家纺设计中的色彩选择和运用是非常关键和重要的,我们应该根据人们的年龄层、职业和爱好等多方面因素来综合考虑婚庆家纺设计的色彩效果,要能够给人以健康喜悦的心理暗示,并使得婚庆家纺设计的色彩与所处的室内环境能够统一协调起来,从而真正体现出婚庆家纺设计中色彩的重要作用。如今经济文化发展全球一体化,也为婚庆形式、婚庆色彩提供了多元的选择,婚庆色彩的多元化,将成为未来婚庆活动发展的必然趋势。

参考文献:

- [1] 郑重. 传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计[J]. 现代装饰(理论), 2011, (11): 15.
- [2] 李崇. 家纺品牌色彩设计策略研究[D]. 北京: 北京服装学院, 2012-12-01.
- [3] 王旭娟. 现代家纺产品设计趋势[J]. 纺织科技进展, 2009, (01).
- [4] 民政部发布 2013 年社会服务发展统计公报[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2014-06/17/content_2702566.htm. 2014-06-17.
- [5] 杨东辉. 中国家纺文化典藏[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2009.

The Significance, Characteristics and Design Trends of Color in Chinese Wedding Home Textile

MA Chen-chen, ZHANG Yi

(Institute of textile and apparel, Jiangnan University, Wuxi Jiangsu 214122, China)

Abstract: Color as a special language affects the aesthetic orientation of consumers like other fashion elements. The article takes wedding home-textile products as the research object. This paper discussed the development status of modern wedding home-textile, and summarized the importance and development tendency of color in modern wedding home-textile design. The study contributes to improve the color effects and fashion taste of modern wedding home-textile in order to better meet the consumers' ever-changing aesthetic concepts and design more reasonable wedding home-textile color.

Key words: wedding; home- textile; color design