

包装设计民族化过程中的问题与对策研究

王琼

(郑州大学西亚斯国际学院, 新郑 450003)

摘要: **目的** 对我国产品包装设计民族化过程中存在的问题以及解决这些问题的对策进行研究。**方法** 采取社会实地调查和举例分析归纳分析方法对包装设计的民族化进程进行研究。**结论** 通过加强对我国民族文化的理解、将民族文化和时代性进行融合以及加强对我国传统文化的继承和发扬,能够有效地促进我国包装设计的民族化进程。

关键词: 包装设计; 民族化; 绿色环保; 对策研究

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)20-0095-03

The Problems and Countermeasures in Nationalization of Packaging Design

WANG Qiong

(Sias International College of Zhengzhou University, Xinzheng 450003, China)

ABSTRACT: **Objective** To study the existence problems and countermeasures in the process of national packaging design. **Methods** Social investigation, example analysis and induction analysis method are used to study the nationalization process of packaging design. **Conclusion** The strengthening understanding of our national culture, the fusion and inheritance of Chinese traditional culture can effectively promote the nationalization process of packaging design.

KEY WORDS: packaging design; nationalization; green environmental protection; countermeasure research

随着我国经济和科学技术的不断发展,包装设计者们都在探索促进我国包装设计发展的新道路,而将传统民族文化应用于包装设计中是一个很好的设计方向。包装设计是依托于创新而逐渐发展起来的,目前我国的很多包装作品却只是对民族文化进行生搬硬套地使用,这不仅丧失了传统民族文化的含义,所设计的包装产品也不会吸引人们的注意,因此要将我国传统文化中的民族元素与包装设计进行融合,只有这样才能吸引更多的消费者,也才有助于我国的传统文化和包装设计走向国际市场。

1 我国产品包装设计民族化进程的现实意义

随着国际竞争的逐渐加剧,文化的竞争已经变成了国际竞争中的主要组成部分,同时文化的渗透对于经济的发展也有很强的带动作用。下面对我国产品包装设计民族化进程的现实意义进行介绍。

1) 包装设计的民族化有助于我国民族文化的发展。对我国的包装设计进行民族化研究有助于我国民族文化顺利地走向国际市场,得到世界各国人民的

收稿日期: 2014-05-13

作者简介: 王琼(1978—),女,河南郑州人,硕士,郑州大学西亚斯国际学院讲师,主要研究方向为平面设计。

认可。随着世界经济发展一体化,现在世界各国之间的文化碰撞和冲击也是越来越严重,守住自己本民族文化发展的一片净土有助于我国民族文化的传承和发扬^[1]。随着人们生活节奏的逐渐加快,人们对于具有民族性的文化有着更多的向往,因此对产品包装进行民族化的设计更有助于引起人们的共鸣和内心的认同。在国外,当人们看到有我国民族文化包装的产品时更能引起人们的民族自豪感。这可以推动我国传统民族文化的传播和发展。

2) 包装设计的民族化有助于树立我国包装设计的品牌。我国加入WTO以后,国内市场与国际市场开始有更多的交流,国外产品对我国的出口也更加多样化,这对我国本土产品造成了不小的冲击。寻求自身产品品牌的建立是当前我国本土企业发展的重中之重^[2]。对于企业来说,品牌背后所蕴含的文化则是推动品牌树立一大助力,而包装设计则是体现企业文化的一个重要途径。将民族化的元素引入到我国产品的包装设计中,能够更好地彰显品牌自身的独特之处和深厚的民族文化内涵。采用这类包装的产品,由于贴上了民族化标签,即使出口到国外,也能与同类产品区别开来,在一定程度上提高了消费者对产品的关注度^[3]。由此可见,将我国的民族化元素与产品包装设计相结合,对产品自身品牌的树立大有裨益。

2 我国产品的包装设计在民族化的过程中所存在的问题

通过对我国包装设计民族化进程现实意义的了解,更加促进了我国进行产品包装设计民族化的重要性。但我国包装设计在民族化进程之中还存在着很多问题^[4]。下面对我国在包装设计的民族化过程中存在的问题进行介绍。

1) 包装设计在追求民族元素融合时忽略了设计本质。在我国,有很多的包装设计都体现出了丰富多彩的民族文化,给人们带来了很强的视觉冲击力,但只是体现了设计者对于中国传统民族文化的理解,过分夸大了产品的性质,这就违背了产品包装设计的本质。劲酒产品的包装设计见图1。

2) 包装设计在弘扬民族文化时忽略了科学态度。我国的包装设计对传统文化进行了弘扬,但很多产品的包装设计都没有严谨的科学态度,这就使得消

费者面对种类繁多的产品包装时失去了辨别产品真伪的能力^[5]。现阶段,我国的包装设计都能够很好地体现出我国的传统文化特点,但是由于我国所特有的教育模式,使得我国的产品包装设计存在很多类似或者抄袭的现象,同时也造成了严谨科学态度的缺失。竹叶青茶叶包装设计见图2。



图1 劲酒产品的包装设计

Fig.1 The packaging design of liquor



图2 竹叶青茶叶包装设计

Fig.2 The packaging design of Zhuyeqing tea

3) 包装设计只注重民族化的融合而忽略了时代性。对于包装设计不仅要有民族性,同时也要有时代性。而时代性也是产品包装的一个重要的特点,这就造成了我国产品的包装设计有很大一部分都是对传统文化元素的生搬硬套,根本没有考虑到时代性^[6]。在商业文化竞争激烈的情况下,只有将民族特色和时代性同时融入到产品包装设计中,才能让更多的人喜爱。五粮液包装设计见图3。



图3 五粮液包装设计

Fig.3 The packaging design of Wuliangye

3 解决我国产品包装设计民族化进程中主要问题的策略

我国包装设计的民族化进程中存在着很多的问

题,这些问题也都已经影响到了我国包装设计的发展。下面对解决我国产品包装设计民族化进程中存在的主要问题的策略进行简单介绍^[7],使人们对这些策略能够有更好的理解,并将其更好地运用到产品包装设计中,更好地带动我国产品包装设计的民族化进程。

1) 加强对我国民族文化的理解。我国民族文化的含义十分丰富多彩,只有对我国的民族文化有了更好的理解后,才可以将我国的民族文化成功地运用到产品的包装设计中。将我国的民族文化更好地理解后,不仅可以更好地衬托出产品的高贵还可以体现出包装设计的灵魂^[8]。

2) 将民族文化和时代性进行融合。人们对于产品的追求不仅体现在产品的特性上,更体现在产品包装的时代性之中^[9]。将我国的民族文化和产品包装的时代性进行融合能够吸引更多的消费者来关注。

3) 加强对我国传统文化的继承和发扬。随着国外产品对我国产品市场冲击的逐渐加大,加强人们对民族传统文化的认同感有助于我国传统文化的发扬,同时也有助于我国产品在竞争中占有一席之地。

4 结语

随着我国经济发展逐渐与世界接轨,必须扩大我国传统民族文化的国际影响力,而对包装设计的民族化正好符合这个要求同时也有助于我国的产品和民族文化在国际市场中立于不败之地。我国的包装设计要想在国际市场中引起人们的注意,将我国所特有的民族文化应用于包装设计是一个很好的选择。但这就对我国的包装设计师提出了新的要求,不仅要懂得设计的相关知识同时还必须对我国的传统民族文化有一个深刻的理解,这样才可以将民族文化更好地引入到包装设计中,也只有这样才可以使我国的包装设计以独特的风格在世界市场中占有一席之地。

参考文献:

- [1] CHOI Seung-jin, BURGESS Gary. Practical Mathematical Model to Predict the Performance of Insulating Packages[J]. Packaging Technology and Science, 2012(20): 369—380.
- [2] 罗亚军, 谢石林, 张希农. 基于多层压电作动器的蜂窝夹层板的振动主动控制研究[C]//第九届全国振动理论及应用学术会议论文摘要集. 杭州, 2011: 246—255.
LUO Ya-jun, XIE Shi-lin, ZHANG Xi-nong. Vibration Control of Honeycomb Sandwich Panel Using Multi Layer Piezoelectric Actuator[C]//Proceedings of the 9th National Conference on Vibration Theory and Application. Hangzhou, 2010: 246—255.
- [3] 于洋. 基于层叠式压电作动器的薄壁结构的形状控制技术[D]. 西安: 西安交通大学, 2008.
YU Yang. A Study of Shape Control for Thin Walled Structure Based on Laminated Piezoelectric Actuators[D]. Xi'an: Xi'an Jiaotong University, 2008.
- [4] QIAN Jing. Mathematical Models for Insulating Packages and Insulating Packaging Solutions[D]. Memphis: University of Memphis, 2010.
- [5] 郭晓娟. 基于ANSYS保温包装球壳模型的建立[J]. 包装工程, 2011, 32(6): 43—48.
GUO Xiao-juan. Spherical Shell Models for Insulating Packagings Based on ANSYS[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(6): 43—48.
- [6] 张朝晖. ANSYS热分析教程与实例解析[M]. 北京: 中国铁道出版社, 2012.
ZHANG Zhao-hui. ANSYS Thermal Analysis Course and Example Analysis[M]. Beijing: China Railway Publishing House, 2007.
- [7] 杨道陵. 设计风格的民族化[J]. 中国包装, 2009, 19(3): 34—37.
YANG Dao-ling. Design Style Nationalization[J]. China Packaging, 2009, 19(3): 34—37.
- [8] 王娟. 包装设计中的民族性与现代性关系[J]. 中国包装, 2007, 24(3): 39—42.
WANG Juan. The Relationship between the Nationality and Modernity in Packaging Design[J]. China Packaging, 2007, 24(3): 39—42.
- [9] 唐邕. 中国传统元素在现代包装设计中的应用[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2010, 5(12): 114—117.
TANG Yong. Application of Traditional Chinese Elements in Modern Packaging Design[J]. Journal of Guilin Normal College, 2010, 5(12): 114—117.