

旅游产品包装的绿色生态设计

王娜

(河南农业大学, 郑州 450002)

摘要: **目的** 以旅游产品的包装为研究对象,从绿色生态设计的角度去探讨旅游产品包装的可持续发展之路。**方法** 从减量化设计、生态化设计、本土化设计与可持续性设计4个方面,对旅游产品的包装设计进行了阐述和实例分析。**结论** 提出绿色生态设计对旅游产品包装的必要性及其重要意义,以期在现代旅游产品包装设计的发展提供理论和实践的指导。

关键词: 旅游产品; 包装设计; 绿色生态设计; 可持续发展

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2014)04-0114-04

Green Ecological Design of Tourism Product Packaging

WANG Na

(Henan Agricultural University, Zhengzhou 450002, China)

ABSTRACT: Objective Tourism product packaging as the object of study, from the perspective of green ecological design, it discussed the sustainable development road of tourism product packaging. **Methods** It analyzed the current situation of the tourism product packaging, separately from the reduction design, ecological design, localization design and sustainable design four aspects and case analysis on the theory of packaging design of tourist products. **Conclusion** It proposed the necessity and significance of green ecological design for tourism product packaging, which will provide theory and practice guidance for the development of modern tourism product packaging.

KEY WORDS: tourism products; packaging design; green ecological design; sustainable development

旅游产品的包装随着旅游文化产业的发展已成为传递旅游地信息的重要媒介,它浓缩了旅游地的文化精髓,是提升旅游产品价值的重要手段^[1]。然而,旅游包装产业在给社会带来经济效益的同时,也给生态环境和资源带来了潜在的危机。特别是可持续发展越来越受到人们的重视,社会各界人士对旅游产品的绿色生态包装也有了广泛关注。研究、设计符合绿色生态要求的旅游包装材料、包装结构的可持续发展设计,是我国旅游业、包装产业所面临的一项重要课题。

1 我国旅游产品包装设计发展的现状

我国拥有丰富的自然和文化旅游资源,使得起步较晚的旅游业在近20年得以长足发展,在旅游业快速发展的同时,也为旅游产品包装的发展提供了广阔的空间。目前,我国旅游产品的包装还处于较为落后的发展状态。首先,人们对旅游产品的包装意识比较淡薄,往往只重视旅游产品的开发,对旅游产品的包装不够重视,使得产品形象定位不够明确,对游客的吸

收稿日期: 2013-08-22

基金项目: 河南省教育厅人文社会科学研究项目(2012-QN-207)

作者简介: 王娜(1981—),女,河南人,硕士,河南农业大学讲师,主要从事产品与传统工艺的教学和研究。

引力不大;其次,旅游产品的包装缺乏特点,包装的形式陈旧,“跟风”现象严重,这就使旅游产品缺乏个性,包装形式单一,产品形象不能够吸引游客;再者,旅游产品的包装缺少文化意蕴,旅游文化生活已随着人们文化素质的提高逐渐成为生活水平发展的趋势之一。不善于从文化的视角挖掘旅游产品文化的包装,包装就失去了本土特点和意蕴^[2]。旅游产品作为传承文化的载体,蕴涵着旅游当地的风土人情和历史文化,在旅游产品的包装设计中融入文化意蕴,不仅体现旅游产品的文化设计品位,也提高旅游产品包装文化的附加值和销量。有必要提出全新的绿色生态设计的包装理念,让旅游产品通过包装上的再设计,突出文化内涵、地域特色,而且体现功能特点、环保理念,提升产品的附加值,成为传播形象的重要载体。

2 关于绿色生态包装设计

绿色生态包装设计是一种可持续性设计,是在遵循低碳经济与循环经济发展理念的基础上,以节约资源为目的,以绿色技术为方法,设计出有利于人类可持续发展的适度包装。绿色生态包装设计涵盖了多方面的内容:包装材料的安全卫生,资源或能源的有效利用,生态环境的保护,人类自身健康安全意识,可持续发展的设计思想,自然及其舒适简约的设计理念等。它从环境保护出发,旨在通过设计创造一种无污染,有利于人类健康,有利于人类生存繁衍的生态环境^[3]。绿色生态包装设计的设计原则,一是要使整个包装生产过程成为绿色系统,使其各环节成为无污染环节,以利于最终产品的绿色;二是在生产过程中要节约能源,充分利用再生资源;三是减少包装材料,使产品可重复使用,可回收再利用,可获得新的价值,可降解腐化^[4]。故绿色生态的包装设计方法不仅要满足旅游商品包装的最初衷目的,而且还要具备环境保护、安全卫生及节约资源等特征。从生产到废弃资源的再生,整个流程都要坚持节约资源,循环利用,走可持续发展的绿色生态之路。

3 旅游产品包装的绿色生态设计发展策略

对于旅游产品的包装是提高一个国家、一个城市、一个地区旅游知名度和竞争力的重要手段。旅游产品的包装不同于一般普通产品的包装,它主要是通

过对旅游产品的相关信息、特色、历史及民俗文化的挖掘、典故及现代科技的应用所进行的加工包装。过度包装不仅消耗材料,增加制造和运输成本,也增加了再回收和再处理的成本,不适合旅游产品的包装,也会给生态环境带来巨大的压力。保护产品、宣传产品及产地、方便产品的运输与销售是旅游产品包装的最根本目的^[5]。包装小、重量轻、便于携带是旅游产品包装的特点。秉承从生存设计到生活方式设计的发展之路,从行而上学之原生态思想,形而下之功能与形式的观点出发,结合绿色生态的角度去设计符合现代可持续发展的旅游产品包装,是今后旅游产品包装发展的必由之路。

3.1 “少即是多”的减量化设计

少即是多是减量化设计本质的体现,减量化设计就是简约又不失完整及人性化的减量设计,达到零废弃,既减少成本又减轻对环境的负担。包装的减量化设计是实现绿色生态设计的重要途径。对旅游产品的包装要简约、减量。不仅符合旅游产品包装小而轻便的特点,也减少了在生产中的消耗,节约资源、能源;减少包装中的多余部件,包括减小体积、层次、结构、包装材料的种类和数量等,从而有助于回收利用、降低成本、节约资源。《限制商品过度包装通则》明确规定:饮料酒、糕点、茶叶、化妆品4类商品的包装层数均为3层以下,粮食的包装层数不超过2层;饮料酒、糕点的包装空隙不超出商品体积的55%,化妆品不超出50%,茶叶不超出25%,粮食不超出10%;不属于饮料酒、糕点、茶叶、粮食的其他食品包装空隙率应不大于45%,包装层数应不多于3层^[6]。还有就是材料的选配要轻量化。如采用再生纸浆的包装盒,既能节约资源又能降低包装的成本,还能回收降解。改变包装容器的形状是优化包装容器结构的又一捷径。实验表明,同样的产品圆柱形要比长方体用料减少20%左右^[7]。像国外一些旅游产地的特色小吃包装,包装袋就是简单的纸袋子,袋子展开是5个方形,食物放上去两两对折就形成可装载、容纳食物的空间,为旅客提供了便捷的服务。更为巧妙的是,食物吃完以后,包装袋展开既可以当餐巾纸又可以当桌布使用。真正体现了少即是多的减量化设计。最后,需要指出的是“减量”并不等于“减质”,在旅游产品包装减量化的设计中,减少材料用量的同时,更要注重旅游产品包装的最根

本目的,即保护产品、方便储运、促进销售。

3.2 自然与人性回归的生态化设计

自然与人性回归的生态化设计主要是采用绿色环保材料进行的合理化设计,减少废弃物的产生,有效地对自然素材加以利用。自然界中的麦秆、竹子、芦苇等材料,都可以通过设计加以利用。像湖南的松花蛋包装、湖南的米酒包装、湘西的特产包装、无锡的油面筋包装等,都采用竹筒、竹篓或藤条编织的自然材料来进行包装,既有地方特色,又是天然环保的绿色材料,易回收、取材方便、成本低廉,而且还具有亲和力。像济南的“荷叶包”,就是直接用自然界中的荷叶,把包子包裹起来,使包子的味道既独特鲜美又减少了包装材料,还有云南特色的草纤维包装都是生态化的绿色包装材料^[8]。此外,可食用性包装也是当下最环保、最生态化的绿色设计之一,它是解决旅游食用产品包装废弃物与环境保护之间的好方法。在进行产品包装的设计中,制成一种不影响产品口味的可食用性包装膜,在吃完食物后还可食用其包装,增加了产品的趣味性。像一些旅游产地为游客设计了一款可食用的杯子,杯子不仅可以用来盛放解渴的饮品,饿时还可以把它当成食品吃掉,见图1。这种神奇的杯子中含有某种植物提取物,并融入了柠檬、薄荷等口味,看上去像玻璃杯。如果觉得它不好吃,随便丢在草丛、花盆里,它就可以降解成令花草茁壮的肥料。



图1 可食用的杯子

Fig.1 Edible cup

3.3 地域特色与文化元素结合的本土化设计

地域特色与文化元素结合的本土化设计就是具有民族特色化的设计,是具有地域特色的、民间开发的自然物质的包装。不仅体现于地域特色,还要注入特色文化血液。充分利用当地的特色资源,体现产品

包装产地的文化信息,从而体现产品的文化与经济价值、地域性,特色性^[9],增加对游客的吸引力。每一个旅游产地都具有自己的特色,这为本土化的包装提供了设计的资源。彝族的咭酒包装见图2,多用漆器做包装,在图案的选择上多用虎纹和火纹。虎是力量和威严的象征,是彝族人民的原始图腾,虎神可以消灾驱邪,保佑他们称心如意、吉祥平安。在彝族的咭酒包装上,以原始的虎图腾为主题图案,火纹为包装的底纹,包装盒上的花边也是非常典型的彝族包装设计风格,使彝族的品牌形象得以延伸。



图2 彝族的咭酒包装

Fig.2 Yi Za wine packaging

3.4 从生存到生活方式的到可持续性设计

可持续发展提出解决“人-机-环境”关系协调系统的设计理念。旅游产品的绿色包装设计实质上是“解决从物与物的关系”到“解决机与环境的关系”到“面向生活方式,谋求全面协调”的转变来一步一步完善绿色设计理论^[10]。对于旅游产品包装的可持续设计就是对包装材料的可重复使用、可回收,对一些再生材料及对再生材料的再循环化^[7]。如再生纸、再生塑料、再生玻璃等,既节约资源又绿色环保;对再循环主要通过人们的意识,通过材质回收的运行机制,通过回收材料的再利用等渠道使整个社会能够产生一种有效的再循环系统,对可持续性设计是十分必要可行的。对一些可重复使用的包装,像啤酒瓶、饮料瓶、茶叶盒的包装,要么可重复使用,要么可以继续盛装食物,特别是儿童的食品包装,包装的外形生动有趣,吃完里面的食物,包装的容器还可以当玩具,这对旅游产品来说又增加了纪念意义。河南淮阳的泥狗狗糖果外包装,见图3,乌黑的底色配上鲜艳的色彩,使整个造型更为生动,每个泥狗狗都带有哨子,一吹就响。作为糖果的外包装,深受

孩子和家长的喜爱,这种传统的泥玩具所使用的泥土就是“从哪里来到哪里去”的材料,不仅环保而且具有美学和文化意蕴。



图3 泥狗狗的糖果外包装

Fig.3 The mud dogs candy packaging

4 结语

人类经历了惧怕自然、征服自然、贴近自然3个阶段,近年来的社会变革使人类的生活发生了重大的变化,人类的生存条件与环境在许多地方都有了很大的改善。与此同时,人与自然的关系也遭到了极大的破坏,因此,在设计之前,要充分考虑设计是否对社会有益。正如国际工业设计协会联合会主席彼得所言:“设计作为人类发展的一个重要因素,除可能成为人类自我毁灭的绝路,也可能成为人类达到一个更加美好世界的捷径^[11]。”

由此可见,旅游产品包装的绿色生态设计是与生态环境紧密结合的一种全新的旅游产品绿色包装的发展理念,是从生态环境的角度对旅游产品的传统包装进行升级。随着旅游产业与包装工业的大力发展,旅游产品的绿色包装设计已日益显现出对生态环保的积极作用。产品包装绿色化已成为当今风靡全球的话题。绿色包装将成为21世纪旅游产品包装设计的主趋势,研究绿色包装技术,开发绿色包装产品已成为当前包装界的重要课题。

参考文献:

[1] 周斌.绿色设计思潮对产品包装设计的启示[J].包装工程,2011,32(2):100.

- ZHOU Bin.Inspiration of Green Design Thought on Products' Packaging Design[J].Packaging Engineering, 2011, 32 (2) : 100.
- [2] 杨文琪.旅游产品生态设计的分析与思考[J].生态经济,2010(9):192.
YANG Wen-qi.Analysis and Thinking of Tourism Products Eco Design[J].Ecological and Economic,2010(9):192.
- [3] 王安霞.绿色包装设计[J].郑州轻工业学院学报,2004(4):60.
WANG An-xia.Green Packaging Design[J].Journal of Zhengzhou Institute of Light Industry,2004(4):60.
- [4] 郑宣,曹国荣.包装减量现状思考[J].生态经济,2012(4):20.
ZHENG Xuan, CAO Guo-rong.On Packaging Reduction Status[J].Ecological and Economic,2012(4):20.
- [5] 杨国新,杨萍.绿色包装设计探析[J].包装工程,2006,27(3):240.
YANG Guo-xin, YANG Ping. Discussion on Green Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(3) : 240.
- [6] 周泽南.浅谈我国绿色环保包装[J].中国包装,1996(6):58.
ZHOU Ze-nan.Green Packaging in China[J].China Packaging, 1996(6):58.
- [7] 邱春婷.传统元素在陕西特色旅游产品包装设计中的应用[J].包装工程,2010,31(20):75.
QIU Chun-ting.Application of Traditional Elements in the Packaging Design of Tourism Products in Shaanxi[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(20) : 75.
- [8] 吴兴明.包装设计[M].杭州:浙江人民美术出版社,2010.
WU Xing-ming.Packaging Design[M].Hangzhou: Zhejiang People's Fine Arts Publishing House,2010.
- [9] 王安霞.产品包装设计[M].南京:东南大学出版社,2009.
WANG An-xia.Product Packaging Design[M].Nanjing: Southeast University Press,2009.
- [10] 韩冬楠.地方民族特色产品包装设计[J].包装工程,2009,30(1):171.
HAN Dong-nan.Packaging Design Local Ethnic Characteristics Product[J].Packaging Engineering,2009,30(1):171.
- [11] 李运媛.包装中的绿色生态设计[J].文艺研究,2011,4(10):149.
LI Yun-yuan.The Green Ecological Design in Packaging[J]. Literature and Art Research,2011,4(10):149.