

高校设计专题研究

五行文化元素在茶禅系列用品设计中的应用

王伟伟, 金 心, 王 毅, 陈满儒

(陕西科技大学, 西安 710021)

摘要:以五行文化的历史渊源为启示,深入分析了五行文化的核心思想,并综合运用设计基因的研究方法,论述了五行文化核心视觉元素的提取思路。在此基础上,结合茶禅用品设计的特点,提出了将五行文化应用于茶禅系列产品设计中,这一方面有助于丰富产品的视觉信息,形成产品独有的文化风格,进而提升产品的内在涵养;另一方面可以更好地传播和发扬中国传统文化。

关键词:五行文化;设计元素;产品设计;茶具设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2013)22-0104-04

Application of Five Phases of Cultural Element in Tea and Zen Series Product Design

WANG Wei-wei, JIN Xin, WANG Yi, CHEN Man-ru

(Shaanxi University of Science & Technology, Xi'an 710021, China)

Abstract: Inspired by the historical origins of the five elements culture, it in-depth analyzed the core idea of five elements culture. Combined with the research methods of design genes, it discussed the extracted ideas of core visual elements of five elements culture. Based on this, combined with the characteristics of Zen tea supplies design, it put forward five elements culture applied to the design of the Zen tea products, which will both help enrich the product visual information, form the product's unique cultural style, and thus enhance the inherent virtue of the product; on the other hand can be better to spread and promote the traditional Chinese culture.

Key words: five elements culture; design elements; product design; tea set design

文化具有标志性,象征着一个人群,展现着这群人的风格和特点。它属于非物质信息,是看不见摸不到的,是一种感性的存在,但是人们可以去感知它、体会它。

中国传统文化包括有形的物质符号和无形的精神内容。五行作为与人类的生活息息相关的原始普通哲学系统论,在中国文化的发展过程中被广泛的应用,并且对中国文化的发展有着深远的影响。随着人民生活日益富裕,科技发展使得城市变得喧嚣、冷漠、忙碌,越来越多的人想从文化方面寻找精神的寄托,品茶、论道、讲佛便成了很多人的最爱。然而文化是无形的,需要一个良好地载体来展现它,茶具便是优良载体之一,能够兼顾品茶休闲、论道静心并满足人

们对文化的依恋。

1 五行文化研究

1.1 五行文化概述

五行学说最早始于夏商年间,在战国时期得到完善。也有学者认为在战国时期,五行的概念才初步形成,它被认为是阴阳相互作用的产物。春秋战国时期,古代思想家又先后提出五行相克、相生理论。五行文化在其发展过程中,深刻地影响着中国的社会制度、思想文化和日常生活等,渗透到人类生活的方方面面。

梁启超曾对五行思想作出评论:“五行思想形成

收稿日期: 2012-09-13

基金项目: 陕西科技大学博士科研启动项目(BJ12-07);教育部青年基金项目(12YJCZH248)

作者简介: 王伟伟(1983—),男,山西长治人,博士,陕西科技大学讲师,主要研究方向为数字化产品设计与设计管理。

以后,建以万斛狂澜之势,横领思想界之全部”。由此可见,五行思想对中国文化的影响之深。五行中的“行”指运动,五行学说里认为物质世界是由金木水火土这5种物质互生互制的运动变化构成,但五行学说又不单单是在描述这5种物质本身,而是对5种属性的抽象性概括。

1.2 研究现状分析

近几年,中国风吹遍国内外,各种文化元素应用屡见不鲜。例如“中国印”奥运会徽、祥云火炬、功夫熊猫、奥运福娃等。对于五行文化的研究更多是偏向于医学、命理、风水方面,在设计方面的研究虽不多,但也不乏有个别打开五行文化之门的前辈。

胡飞^[1]解说了与五行相关的3种思维方式,论述了五行学说与现代设计思维的关联性;曾晓云^[2]综述了色彩五行说的发展和应用,提出现代设计中的颜色应用要以了解传统色彩对现代人的影响为前提;王鹏鸣^[3]以雕塑设计案例为例,将五行文化与地域性文化结合。

通过上述研究现状分析可见,在设计领域对五行文化的研究应用偏重于对五行五色的理论性研究。目前,尚未形成系统性的方法或理论来支持五行文化与具体设计实践活动的结合。这里在五行视觉设计元素提取与设计再应用方面做了一些初步的探索,并将其应用于茶禅用品设计过程,具有一定的理论与实践指导价值。

2 茶禅用品设计

茶文化在中国历史长河中遗留下了不可磨灭的痕迹,茶具作为茶文化的物质载体,它所显现出的艺术与精神是中国文化的代表。千百年来,我国饮茶习俗一直延续至今,渐渐地,饮茶成了人们生活中不可或缺的一部分,茶具的重要性也不言而喻。

陶土作为人类造物的一种原始材料被应用至今,从古代的陶器皿到现代奢华、多种多样的日用陶瓷都是陶土创造的精灵,是最贴近自然、最接近地气的物质。有学者将茶禅设计归类为软设计,茶禅设计的功能性、艺术性以及文化性是其价值所在。设计强调人、机、环境的和谐,茶禅强调心、境、茶的和谐,所以可以认为设计与茶禅相近,它们追求的都是精神上的升华。

茶具属于日用陶瓷,有学者提出,日用陶瓷承载

着功能效用和文化两层意义,设计师在进行设计时应从两方面进行权衡,合理设计^[4]。

3 五行成套茶具设计过程

针对五行文化,笔者通过文化元素提取的方法,以五行成套茶具设计为例,尝试将五行文化融入茶具设计中。

茶具设计过程主要分为3个层次:(1)针对茶具进行问卷调查,通过型谱分析图抽取设计较好的产品设计形态;(2)针对五行元素的特性进行剖析和提取;(3)综合上述两部分提取出的形态及元素进行整合,有针对性的应用至茶具设计中。详细过程见图1。

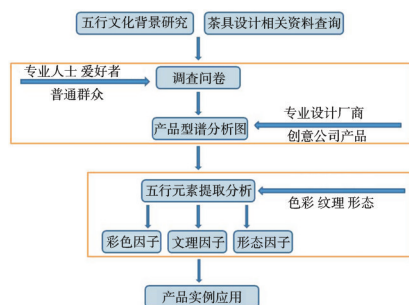


图1 设计过程分析

Fig.1 Design processing analysis

3.1 市场调研以及茶具型谱分析

1) 市场调研。有针对性地、深入地进行市场调研,有利于后期设计,发掘用户的使用需求、情感需求、文化需求。首先,对设计人群进行分类,然后通过发布网络问卷,以无记名形式进行问卷调查,最后对问卷调查的结果进行统计分析,得到调查结果,见图2。



图2 调研结果

Fig.2 The result of the investigation

主要从造型、设计风格、色彩、图案方面入手:在造型方面,主要倾向于圆形;设计风格以古典、简约大方为主;色彩多倾向于柔和典雅、简约单色;图案纹饰期望简约统一。

2) 茶具型谱分析。型谱分析图能够有效地将大

量的信息进行分类对比,更好地查看不同信息之间的区别。茶具型谱分析的部分内容,见图3。在造型方



图3 茶具型谱分析图局部

Fig.3 Tea-type spectrum analysis diagram of partial

面,从整体上看,多以圆弧、流线为主,有个别通过切割形成部分直线条,圆中带方、方中带圆,具有典型的传统风格,在大型上面基本大同小异。还有一部分异形茶具,打破了传统的形式,将一些具象的素材加入进去。在细节方面,每种茶具的区别都在于细节。为了区分它们,并且表现出相应的名字所对应的含意,很多设计都是在细节和纹饰上进行了处理。细节多用曲线、图案、纹理进行刻画,层次处理精致得当,看起来赏心悦目。

3.2 五行文化元素的提取

每种文化都有自己独特的特点,并不断得到延续和传承,这种特点可以被衍化归类为文化基因。现在对于文化基因的研究也层出不穷,人们越来越重视文化的发掘和应用,例如施舟人提出文化基因库的建立,臧勇^[5]阐述了设计与文化基因的关系,魏玮^[6]介绍了针对形态基因进行挑选和筛选的过程,以便进行提取等。在进行元素提取时,不同的环境和场合所需提取的元素也略有不同,对于可提取元素,仿照基因库建立的方法,进行相应元素库的建立,基因提取及应用流程,见图4。

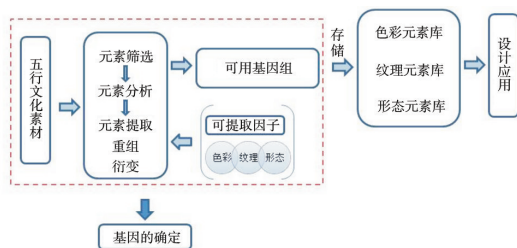


图4 基因提取应用流程

Fig.4 The extraction of factor

设计时,设计师可根据需要,直接从元素库中找出所需元素进行应用。元素库建立后,要求定时进行更新,纳入新开发的设计元素,以便设计应用。这里参考某些基因提取的概念和方法^[7-8],结合基因提取流程图,针对五行文化进行相应的研究,提取相应的元素即文化基因。

1) 色彩元素提取。色彩是视觉要素之一,是给人感觉最直接的元素,它有着先声夺人的作用。适当的使用颜色能够很好地提高产品的品味。五行中,5种物质所代表的颜色分别为:金—白色;木—绿色;水—黑色;火—红色;土—黄色。五行同时也归至道家学说,提到道家人们不免联想到与之有关的太极。综合两方面的特点,最后选取黑色为主色,白色为辅色。白色代表金,黑色代表水,恰好体现了金水相生的特性。黑白两色搭配,简单和谐,给人平静的感觉。

2) 纹理元素提取。纹理在产品设计中起到画龙点睛的作用,要精致且恰到好处。在五行的5种物质中,水火的纹理最具特色、最具变化性,为大家所熟知。经过整合,演化出的纹理见图5。五行中的5种物



图5 综合纹理

Fig.5 Integrated texture

质虽没有固定形态,但是每种物质都有自己的属性和特点。对5种元素特性进行可用性提取,将语言描述转化成实体线条,结合型谱分析中抽取出的线条,通过整合、衍化,将抽象物质形象化,见图6。

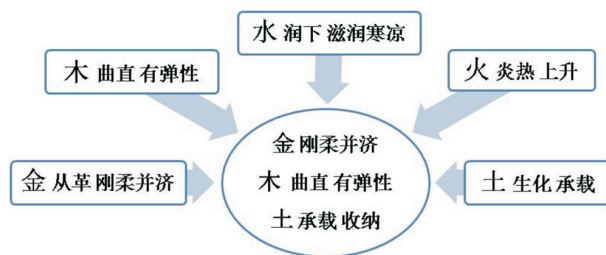


图6 设计元素提取

Fig.6 The extraction of design element

4 五行文化元素的应用

根据茶具的文化风格,将有用的元素进行分类提

取,结合茶具型谱分析图提取出的产品线条,有针对性地运用到茶具的设计中。但是,提取出来的元素无法直接应用,这些元素还需要结合现代审美和消费需求进一步加工设计。笔者结合上述方法,针对五行文化设计了一套茶具用品,最终效果见图7-8。俯视图



图7 应用效果展示

Fig.7 The application of design element

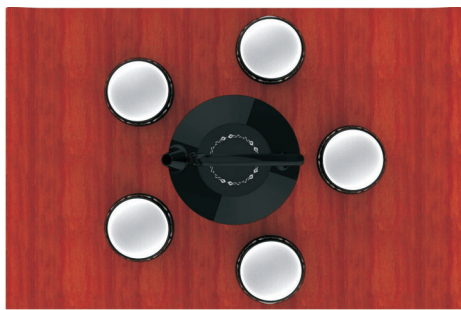


图8 茶具俯视图

Fig.8 Top view

效果采用中规中矩的矩形,与圆形的壶、杯相呼应,有天圆地方之意。

5 结语

笔者提出了对文化元素进行分类提取的方法,并用实例证明了该方法的可行性。它能够有效提升茶具的文化韵味,展示了特定的文化风格,该方法对其他文化风格产品设计也有一定帮助。但是,文中对五行文化的分析和了解还不够深入,在元素提取部分还有不到之处。希望后者能够更深入地挖掘、研究五行文化以及五行文化的应用方法,对文中的方法加以拓展,以便更好地设计出更多以五行为主的系列茶禅用品,并将五行文化发扬应用至更多产品设计中。

参考文献:

- [1] 胡飞.五行学说与现代设计思维[J].湖北大学学报,2007,34(2):37—39.
HU Fei.On the Tie between the Five Element Theory and the Modern Designing Thought[J].Journal of Hubei University, 2007,34(2):37—39.
- [2] 曾晓云.中国传统色彩观的传承和发展[J].包装工程,2005,26(4):178—181.
ZENG Xiao-yun.The Transmission and Development of Chinese Traditional Color View[J].Packaging Engineering, 2005,26(4):178—181.
- [3] 王鹏鸣.五行和地域性文化在雕塑小品设计中应用刍议——以甘肃国际会展中心雕塑小品设计为例[J].雕塑,2011(1):70—72.
WANG Peng-ming.On the Employment of the Five Elements and Regional Culture in the Design of Sculpture of Small-size [J].Sculpture,2011(1):70—72.
- [4] 陈彧,黎明虹.浅谈日用陶瓷设计的功能效用与文化[J].中国陶瓷,2003,39(3):50—52.
CHEN Yu, LI Ming-hong.Talks about the Function and Culture of Daily Ceramics Design[J].China Ceramics, 2009, 39(3):50—52.
- [5] 臧勇.设计的文化基因与变异[D].苏州:苏州大学,2008.
ZANG Yong.The Cultural Gene Variation of the Design[D]. Suzhou:Suzhou University, 2008.
- [6] 魏玮.面向产品族设计的产品DNA元素研究[D].北京:北京服装学院,2009.
WEI Wei.The Product DNA Elements Research Oriented Product Family Design[D].Beijing: Beijing Institute of Clothing, 2009.
- [7] 苟秉宸,于辉,李振方,等.半坡彩陶文化基因提取与设计应用研究[J].西北工业大学学报,2011,31(4):66—69.
GOU Bing-chen, YU Hui, LI Zhen-fang, et al.Banpo Painted Pottery Culture Gene Extraction and Design Applications[J]. Journal of Northwestern Polytechnical University, 2011, 31(4):66—69.
- [8] 杨晓燕,王伟伟.文化导向型的城市标识系统设计研究[J].包装工程,2010,31(18):77—80.
YANG Xiao-yan, WANG Wei-wei.Research on Urban Identification System Design Depending on Regional Culture [J].Packaging Engineering, 2010,31(18):77—80.