

# 新中式家具的创新设计研究

王智睿<sup>1</sup>, 贺庆文<sup>2</sup>

(1. 内蒙古大学, 呼和浩特 010010; 2. 内蒙古农业大学职业技术学院, 呼和浩特 010049)

**摘要:** **目的** 探究新中式家具的创新设计思路。**方法** 在总结和吸收前人研究成果的基础上,应用产品语义学原理,从理念、功能、材料、结构、装饰5个角度,对新中式家具的创新设计思路进行详细分析。**结论** 新中式家具的创新设计既继承了传统中式家具的文化内涵,又符合现代人的生活习惯和意识形态,具有民族性与时代性的双重特征,为我国现代家具的创新设计指明了方向。

**关键词:** 新中式家具; 传统; 现代

**中图分类号:** TB472; J525.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)04-0104-04

## Innovative Design of New Chinese Furniture

WANG Zhi-rui<sup>1</sup>, HE Qing-wen<sup>2</sup>

(1. Inner Mongolia University, Hohhot 010010, China; 2. Vocational and Technical College of Inner Mongolia Agricultural University, Hohhot 010049, China)

**ABSTRACT:** It studies the innovative design ideas of new Chinese furniture. On the basis of research results by predecessors, combined with the principle of product semantics, it analyzes new innovative design ideas of Chinese furniture in detail from idea, function, material, structure craft, decoration this five aspects. The innovative design of new Chinese furniture, not only inherits the cultural connotation of the traditional Chinese furniture, but also is in accord with modern life style and ideology, which have dual characteristics of nationality and the times, points out the direction of the innovative design of modern furniture.

**KEY WORDS:** new Chinese furniture; tradition; modern

近年来,随着全球经济一体化的不断推进,中国家具行业受消费观念转变、人民币升值、劳动力与原材料价格上涨等诸多因素的影响,遭遇了前所未有的冲击与挑战。一方面表现为东南亚新兴人力市场对中国“全球家具制造基地”地位的冲击;另一方面表现为代表传统文化的中式风格设计的缺失<sup>[1]</sup>。尤其是设计风格的缺失,使得中国家具行业沦为了典型的劳动密集型行业,这不仅不利于提升家具行业的市场竞争力,更对实现“中国创造”的战略目标极为不利。然而,值得庆幸的是,随着我国国际地位的提升和国人文化信心的重建,中国传统文化思潮开始在各行业领域兴起,具体到家具行业来讲,人们开始注重精神、文化同功能与时代性的统一,家具风格开始有了传统

化、本土化的发展。这里在对相关概念介绍的基础上,对新中式家具理念、功能、材料、结构、装饰等基本设计思路的创新方式展开研究,旨在为新中式家具的推广与发展提供一些建议。

## 1 新中式家具创新设计的相关概念与内涵

### 1.1 创新设计的概念

创新是一个相对复杂的系统工程,其有狭义和广义之分,狭义的创新是企业家对产品、技术等生产要素重新进行组合,以满足市场需求的生产组织方式;广义的创新则是指一切以人为主体的创造性劳动及

收稿日期: 2015-11-19

作者简介: 王智睿(1981—),女,内蒙古人,内蒙古大学讲师,主要研究方向为环境艺术设计。

其价值的实现,其既包括产品、工艺、科学技术的创新,又包括意识、理念的创新<sup>[2]</sup>。设计则是指基于实用和艺术双重价值的、伴有造物生成的思维过程,它反映着时代思想,是设计者自身审美观与价值观的集中体现<sup>[3]</sup>。由上述两个概念的阐述,便很容易得到创新设计的含义,所谓创新设计即是在一定技术原理和时代美学原则的基础上,发挥人的创造才能而展开的创新构思活动。

## 1.2 新中式家具创新设计的内涵

新中式家具创新设计是指运用现代技术、设备、材料与工艺,设计出既符合现代家具标准化要求,又带有浓郁中国传统文化内涵与民族特色,适应工业化、批量化生产的创意过程。其融合了时代性和民族性的双重特征,其中“新”即新工艺、新材料、新技术、新环境、新需求等时代性的要求;“中式”即中国文化、中国审美、中国哲学、中国气质和中国品格的民族性要求<sup>[4]</sup>。

就新中式家具创新设计的范畴来看,其同样有广义与狭义之分。其中广义的新中式家具创新设计包括所有对传统中式家具的革新和改良行为;狭义的新中式家具设计则特指对材料、工艺、结构和造型作出革新,使之既区别于传统中式家具的造型式样,同时又传承中国传统文化内蕴和民族气质,彰显时代气息与现代的创造性思维<sup>[5]</sup>。

## 2 新中式家具的创新设计思路

### 2.1 新中式家具理念的创新

在总结西方家具设计思想以及我国近20年设计经验的基础之上,针对新中式家具,相关学者提出了一种创新的设计理念,即“和谐化设计理念”。所谓和谐化设计是指在新中式家具的设计过程中,坚持人性化、人文化、绿色化等设计理念,和谐处理人、自然、环境以及设计作品之间的关系,使之获得最大的动态平衡,以此建立起一个有机协调的统一体<sup>[6]</sup>。在处理人与自然的关系时,和谐化设计倡导绿色与生态,严格遵循物尽所能三原则(少量、再生、再利用)的设计理念;在处理人与家具产品之间的关系时,其强调以人为本和文化回归,既体现出了传统文化,又满足了大多数人的需求;而在处理产品内部结构之时,和谐化设计则要求和谐统一与整体协调<sup>[7]</sup>。明榫见图1(图片摘自太平洋家居网),该系列家具主要采用的是窝复

合板,其绿色环保,成本低廉。此外,与传统的暗榫结构不同,颐“蜂”轩新中式家具中的榫卯为明榫,故意将其裸露在外,并作为家具装饰的一部分重点凸显出来,两榫的结合恰似两手相握,体现出了我国“和为贵”的传统文化理念。

### 2.2 新中式家具结构的创新

结构是指事物各元素之间接合与构成的方式。家具产品通常由若干零部件按照功能和构图要求组装而成,其结合方式的科学性直接决定了家具的稳定程度、强度以及外在形态。传统中式家具多为榫卯结构,其以两个木构件上的凹凸结合处进行连接,具有很好的稳定性和弹性<sup>[8]</sup>。然而,随着现代工业化大生产在家具领域的推广,精密的榫卯结构已经不能适应时代的要求,这就迫使人们在结构上予以创新,尽可能依据技术水平、生产条件、材料性质的不同,灵活调节机械生产方式,多采用现代零部件作为结构连接。如采用标准五金件作为连接件的新中式家具,能够充分适应板式家具32 mm的系统设计要求,还能促使新中式家具向拆装家具的方向发展,从而便于用户自行组装和远距离运输。除了扩大结构连接件的应用范围外,设计师还可引入高分子复合材料、塑料、层压胶合板等现代材料,对家具进行一次性模压成型设计,这不仅能从根本上解决新中式家具部件繁多、连接复杂的结构性问题,还能使家具看起来更为简洁、大方,更加符合现代人的审美需求。以新锐设计师朱小杰为澳珀家具设计的新中式茶几为例,见图2,设计师选择了夹角榫和长短榫的结合方式连接了茶几的两个对角支撑柱,又选择了金属杆制榫的方式建立了另外两个支撑柱,这既满足了茶几的结构性要求,又为作品增添了现代感元素,更易于人们所接受。



图1 明榫



图2 新中式茶几设计

Fig.1 Apparent tenon Fig.2 New Chinese style side table

### 2.3 新中式家具功能的创新

随着科学技术的突飞猛进以及社会环境的变化,传统中式家具单一、落后的功能,已经不能够满足现

代人的需要,这就要求新中式家具要创新功能设计,以弥补传统中式家具的不足。具体而言,新中式家具功能的创新表现在功能的细化以及功能的拓展两个方面。功能的细化主要体现在家具的储存功能上,即根据现代人的需求对家具的储存功能进行科学、合理的细分,以实现物品的有效管理。功能的拓展则是新中式家具的一种辅助性功能,相对于使用功能而言,其属于第二个层次的内容,但这并不意味着辅助功能不重要。辅助功能的创新设计更符合现代人的家具使用理念,其所表现出来的可调适性、灵活性与经济性,摆脱了传统中式家具的单一功能设计理念,提升了产品的附加值和艺术品味<sup>[9]</sup>。以澳珀家具首席设计师朱小杰设计的新中式书案为例,见图3,在不影响书案基本使用功能的基础之上,设计师在桌面的前方设置了一个凹槽,拓展了一些细微的功能,使用者可以在凹槽中放置少量的书籍或是电脑电线等;书案的下方也设置有3小抽屉,可以放置一些常用的小物品等,从而有效解决了桌面不雅观、使用不方便等问题。虽然凹槽设计只是一个很小的功能上的创新设计,但是却极大地拓展了家具的辅助功能。

## 2.4 新中式家具材料的创新

材料的创新主要包括以下两个方面的内容:一是全新家具材料的开发,如金属、有机聚酯板材等,它是建立在材料科学发展进步的基础之上的;二是对传统家具材料的创新应用,其建立在创新的家具设计方法以及设计工艺之上<sup>[10]</sup>。不同造型、装饰、工艺的家具形成了多种多样的家具风格特征,但无论是家具造型、工艺还是装饰,其都受到材料的影响和制约,因此,材料已经成为了区分家具风格的重要评判标准。我国传统中式家具常常以红木等硬木作为原材料,红木家具也因此成为了传统中式家具的代名词。但随着时代和科技的进步,新中式家具摆脱了传统中式家具单一材料的限制,开始应用大量的人工合成材料等新型材料,或是将新旧材料进行合理搭配使用,既极大地丰富了家具的造型、装饰空间,也实现了家具设计师一次成型的设计梦想。新中式风格座椅见图4(图片摘自新中式风格图册),设计师用现代流行的皮质材料取代了椅面、椅背处的木材,木材与皮材交相辉映,既蕴含方正不阿的传统文化,又具有现代狂野不羁的风格特征,同时还提高了人们使用时的舒适度。

## 2.5 新中式家具装饰的创新

装饰是体现家具风格特色最直接、最有效的手



图3 书案设计方案



图4 新中式风格座椅

Fig.3 Bookcase design project Fig.4 New Chinese style seats

法。传统中式家具的装饰手法大致有镶嵌装饰、髹漆装饰、雕刻装饰和金件装饰4种<sup>[11]</sup>。然而,随着时代的发展,这4种装饰逐渐淡出了人们的视野,究其原因主要有两点:一是传统装饰工艺复杂、步骤繁多,不利于批量生产;二是传统装饰纹样的形态与风格不适应现代审美标准。为此,在对新中式家具的装饰进行创新时,设计师要尽可能简化装饰工艺,同时对装饰图案、装饰纹样进行抽象化与符号化改造,避免不适应工业化生产和不符合当代人审美需求的情况发生。新中式衣柜装饰设计见图5(图片摘自大楚网家居频道),设计师参考了明代对开门衣柜圆铜锁的装饰元素,对板材加顶衣柜进行设计,即原本立体化的铜雕圆形装饰变为了平面化的仿古图案,既传达出了外方内圆的中式哲学思想,又不失时代感的审美情趣,真正实现了传统与现代的完美结合。



图5 新中式衣柜装饰设计

Fig.5 New Chinese style wardrobe decoration design

## 3 结语

家具是社会文化形态的体现,不同家具的风格特征代表了不同国家、地区、民族的文化理念以及生产力水平,是技术和艺术的综合体。我国中式家具典雅质朴,蕴含着丰厚的民族传统文化,是世界家具艺术史的重要组成部分。在现代社会生活理念以及科学技术的影响之下,我国传统中式家具在设计理念、材料、功能、装饰、结构等方面发生了创新性的变化,形成了新中式

家具。新中式家具保留了传统中式家具典雅、端庄的中国气息,同时也具有明显的现代特征,符合现代社会人们生产、生活的需要,广受使用者好评。

#### 参考文献:

- [1] 吴茜茜.新中式家具“新”界定[J].艺术科技,2015(7):222.  
WU Qian-qian.New Chinese Furniture "New" Defined[J].Art Science and Technology,2015(7):222.
- [2] 王沛.传统家具元素在现代家具设计中的应用[J].包装工程,2014,35(12):87—90.  
WANG Pei.Application of Traditional Furniture Element in the Modern Furniture Design[J].Packaging Engineering,2014,35(12):87—90.
- [3] 方方.新中式家具的意象形态设计[J].郑州轻工业学院学报(社会科学版),2013(12):104—108.  
FANG Fang.Images Form Design of New Chinese Furniture[J].Journal of Zhengzhou University of Light Industry (Social Science Edition),2013(12):104—108.
- [4] 张天星.浅谈新中式家具设计[J].家具与室内装饰,2013(12):66—69.  
ZHANG Tian-xing.Talking about Neochinese Furniture Design[J].Furniture & Interior Design,2013(12):66—69.
- [5] 尹建国,吴志军.产品情感化设计的方法与趋势探析[J].湖南科技大学学报(社科版),2013(1):161—163.  
YIN Jian-guo, WU Zhi-jun.Methods and Trends of Product Emotional Design[J].Journal of Hunan University of Science & Technology (Social Science Edition),2013(1):161—163.
- [6] 黄圣游,叶喜.新中式家具“中式”传统的界定[J].西北林学院学报,2013(1):192—196.  
HUANG Sheng-you, YE Xi.Definition of New Chinese Style Furniture "Traditional Chinese"[J].Journal of Northwest Forestry College,2013(1):192—196.
- [7] 赵洁,李哲,张仲凤.黑竹家具创新设计研究[J].包装工程,2014,35(20):47—49.  
ZHAO Jie, LI Zhe, ZHANG Zhong-feng.Study on Black Bamboo Furniture Innovation Design[J].Packaging Engineering,2014,35(20):47—49.
- [8] 赵静,姚君,邱峰.汉代几案类家具造型艺术研究[J].包装工程,2014,35(20):51—54.  
ZHAO Jing, YAO Jun, QIU Feng.Study on the Table Furniture Art in Han Dynasty[J].Packaging Engineering,2014,35(20):51—54.
- [9] 周剑.基于大众生活方式的住宅家具设计[J].包装工程,2014,35(6):135—138.  
ZHOU Jian.House Furniture Design Based on Mass Life Styles [J].Packaging Engineering,2014,35(6):135—138.
- [10] 梁明捷.家居产品系统设计的层次性规律研究[J].包装工程,2014,35(10):34—38.  
LIANG Ming-jie.Hierarchy Rules in the Design of Household Product System Design[J].Packaging Engineering,2014,35(10):34—38.
- [11] 刘夕榕.新中式家具设计困境及设计思路分析[J].西南农业大学学报(社会科学版),2013(5):85—86.  
LIU Xi-rong.The Dilemma and Design Ideas Analysis of New Chinese Furniture[J].Journal of Southwest University (Social Science Edition),2013(5):85—86.
- [12] 崔天剑,董甜甜.当代交互设计的扁平化研究[J].包装工程,2014,35(18):75—78.  
CUI Tian-jian, DONG Tian-tian.The Flat of Contemporary Interaction Design[J].Packaging Engineering,2014,35(18):75—78.
- [13] 罗仕鉴,朱上上.用户体验与产品创新设计[M].北京:机械工业出版社,2012.  
LUO Shi-jian, ZHU Shang-shang.User Experience and Product Innovation Design[M].Beijing:China Machine Press,2012.
- [14] 张春梅.基于云服务的智能家居系统的研究[J].中国新通信,2014(21):81.  
ZHANG Chun-mei.Research of Intelligent Home System Based on Cloud Services[J].China New Telecommunications,2014(21):81.
- [15] 张瑞秋,褚原峰,乔莎莎.基于用户心理模型的移动终端手势操作研究[J].包装工程,2015,36(6):63—67.  
ZHANG Rui-qiu, CHU Yuan-feng, QIAO Sha-sha.Mobile Terminal's Gesture Operation Based on Mental Model[J].Packaging Engineering,2015,36(6):63—67.
- [16] 吕海军.智能家居对现代家具设计的影响[J].包装工程,2014,35(16):72—74.  
LYU Hai-jun.The Influence of Intelligent Home on Modern Furniture Design[J].Packaging Engineering,2014,35(16):72—74.
- [17] 张艳秋,李达,陈琦,等.智能家居产品综述[J].传感器世界,2011(8):13—17.  
ZHANG Yan-qiu, LI Da, CHEN Qi, et al. The Review of Intelligent Household Products[J].Sensor World,2011(8):13—17.
- [18] 岳敬华,张珣.智能社区云服务平台及服务模式研究[J].物联网技术,2013(9):83—86.  
YUE Jing-hua, ZHANG Xun.Intelligent Community Cloud Service Platform and Service Model Research[J].Internet of Things Technologies,2013(9):83—86.
- [19] 张瑞秋,褚原峰,乔莎莎.基于用户心理模型的移动终端手势操作研究[J].包装工程,2015,36(6):63—67.  
ZHANG Rui-qiu, CHU Yuan-feng, QIAO Sha-sha.Mobile Terminal's Gesture Operation Based on Mental Model[J].Packaging Engineering,2015,36(6):63—67.

(上接第78页)

the Wave of Intelligent Home Appliances of China Telecom[J].C-Enterprise Management,2014(12):32—35.