

儿童产品开发的创意性需求设计研究

梁嘉, 熊青珍

(嘉应学院, 梅州 514015)

摘要: **目的** 研究儿童产品开发中的设计创意需求。**方法** 从儿童产品开发的创意性需求设计的意义入手, 分析了儿童产品开发的创意性需求设计现状以及儿童的年龄阶段与产品开发的创意性需求的关系。**结论** 通过具体的案例分析, 提出了儿童产品开发的创意性与其他设计原则的关系。

关键词: 儿童产品; 创意性; 需求设计

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2014)18-0068-03

The Creative Demand Design of Product Development for Children

LIANG Jia, XIONG Qing-zhen

(Jiaying University, Meizhou 514015, China)

ABSTRACT: **Objective** To study the design creative demand of children's product development. **Methods** Starting from the meaning of creative demand design of children's product development, it analyzed the current situation, as well as the relationship between the age of children and product development of creative demand. **Conclusion** It the relationship between creative and other design principle of children's product development through specific cases analysis.

KEY WORDS: children's products; creative; demand design

儿童具有强烈的好奇心和模仿能力, 只有儿童产品的设计满足了儿童的需要, 才能更好地促进儿童的成长。目前, 市场上儿童产品的创意性设计, 缺乏一定的创新性和实用性, 无法促进儿童的健康发展。

儿童产品创意性设计研究的内容和形式必须贴近儿童的生活, 反映儿童的需要, 易于儿童接受, 设计师必须要改变过去那种儿童产品开发与现实生活相脱离的设计方式, 只有这样才能设计出更好地满足儿童需求的产品, 才能更好地促进儿童的健康成长^[1]。

1 儿童产品开发的创意性需求设计现状

随着我国经济的迅速发展, 社会生活水平的不断提高, 儿童在家庭中的地位愈来愈重要。尤其是在当今社会, 一个家庭只有一个孩子, 家长对孩子的重视程度越来越高, 对其成长状况也越来越重视, 这样一来就对儿童的产品设计以及质量提出了更高的要求。由于文化背景、生活观念、审美水平以及家庭模

收稿日期: 2014-04-17

基金项目: 广东省普通高校人文社科省市共建重点研究基地客家研究基地招标课题(13KYKZD05); 广东省梅州市社科联、嘉应学院联合人文社科科研重点项目(2013SKZ10)

作者简介: 梁嘉(1981—), 女, 广东梅州人, 硕士, 嘉应学院讲师, 主要从事美术学和艺术设计方面的研究。

通讯作者: 熊青珍(1969—), 女, 江西丰城人, 嘉应学院教授, 主要从事陶瓷、美术学、客家文化方面的研究。

式的不同,儿童相关产品的设计进入了一个多元化时代。但就现实的情况而言,一些儿童产品很难满足人们的需要,市场上的儿童产品总体来说都缺乏一定的创新性和实用性。例如儿童浴盆设计,我国好多企业都是直接把成人浴盆的比例直接缩小,但实际上,儿童浴盆与成人浴盆有着很大的区别,不能仅仅简单地将成人浴盆进行比例缩小^[2]。

2 儿童的年龄与产品开发的创意性需求的关系

如今,儿童成长越来越受到重视,我国的儿童关注政策起步晚,水平不高,因此亟需学习国外先进的设计理念和设计思想,来提高国内的产品设计水平。优秀的儿童产品设计,对幼儿早期的学习能力、运动能力、协作能力、沟通能力都起着极为巨大的作用。专家将幼儿期的年龄段划分为:0~3岁的幼儿期、3~4岁的幼儿初期、4~5岁的幼儿中期和5~7岁的幼儿晚期。在幼儿期,儿童的想象力是最为丰富的,必须要通过儿童日常接触的事物来进一步激发儿童的创造力,促进儿童的学习和模仿能力,因此,创意性设计是非常有必要的,用设计来给儿童营造一个充满想象力的空间,让儿童健康快乐地成长。

3 儿童产品开发的创意性与其他设计原则的关系

3.1 创意性与安全性原则

对于儿童来说,安全性是最重要的因素之一,儿童产品必须遵守安全的原则。由于儿童处于一个充满好奇心的阶段,对身边感兴趣的事物,都想触摸和模仿,因此必须设计健康、安全、可靠的产品,才能使儿童与家长对产品产生信任感,才能真正地适应市场的需求。安全性原则是创意性设计的基础,设计师要想更好地进行创意性设计,前提是必须要进行安全性的设计。

3.2 创意性与易用性原则

对于儿童来说,他们的认识能力较差,在设计产品时要注意对产品设计的易用性进行研究。设计时要充分考虑儿童的认知水平和生活习惯,了解和把握儿童对新事物的认识尺度和接受能力,易于接受对于儿童

来说是非常重要的。如果设计的儿童产品在易用性上不能满足儿童和家长的需要,那么即便产品拥有再好的创意性也没有市场,因此设计师在设计时必须要注意将创意性与易用性原则相结合,使产品真正做到以人为本,为儿童营造一个良好的生活环境。

3.3 创意性与实用性原则

实用性是一个产品的基本功能。对于儿童产品来说,必须要考虑到儿童的需要,只有满足了儿童生活和成长的需要,产品的设计才有意义和价值。创意性是对儿童产品设计的一个更高层次的追求,它不仅仅代表着当下社会的潮流,也是儿童成长的需要。儿童的世界是充满想象力的,他们的天性就是对周围的事物有好奇心,同时对周围事物有着自己独特的认识。创意性产品可以很好地培养儿童的想象空间,但必须要将实用性产品的创意性相结合。

4 案例分析

4.1 仿生形态的儿童浴盆

对于儿童产品来说,必须首先满足一些基本的适用性原则,除此之外还要注意儿童这个群体所独有的一些需求特征。以儿童浴盆的形态设计为例,分析儿童产品的创意性需求设计。大部分的儿童浴盆都是一些简单的造型和样式,通过创意性设计,既可以很好地增加儿童产品的附加值,又可以很好地满足儿童的需要^[3-4]。大自然永远是灵感的来源,大自然中的一切都可以为设计所利用。仿生形态的儿童浴盆见图1,是一个花草形态的浴盆,自然的连续褶皱、简单的线条和鲜明的绿色都使这个浴盆充满了趣味。

4.2 卡通形态的儿童浴盆

卡通形态的儿童浴盆见图2,这个小熊维尼的浴盆设计元素来源于动画,把卡通形态融入于设计产品中,会使产品更加具有趣味性和幽默性,更贴近儿童的生活,便于儿童接受,因此动漫是一个非常值得考虑的因素,它对产品的设计来说是非常有帮助的^[5-8]。例如国产动漫《喜羊羊与灰太狼》,设计师就可以根据里面的动漫造型进行浴盆设计,相信会有很好的销售市场,可以更好地满足儿童的需求。

4.3 几何形态的儿童浴盆

几何形态的儿童浴盆见图3。对于儿童来说,几何形态的浴盆是非常实用的,同时又不失最简单的创意性,对于儿童的成长是非常有帮助的。



图1 仿生形态的儿童浴盆

Fig.1 Children's

bathtub with bionic form



图2 卡通形态的儿童浴盆

Fig.2 Children

bathtub with cartoon form



图3 几何形态的儿童浴盆

Fig.3 Children

bathtub with geometry form

5 结语

对儿童产品开发的创意性需求设计进行研究是很有必要的,对促进儿童的健康成长有着非常重要的作用。设计师必须要从幼儿身心健康发展的角度去认识和设计产品,并努力使产品满足儿童的需求^[9-10]。

参考文献:

- [1] 任文营.我国婴童产品设计研究[J].包装工程,2010,31(4):118—119.
REN Wen-ying.Research on the Infant Child Product Design in China[J].Packaging Engineering,2010,31(4):118—119.
- [2] 况宇翔.儿童产品特性研究[J].内江科技,2010(1):109.
KUANG Yu-xiang.Research on Children Product Characteris-
- tic[J].Journal of Neijiang Science and Technology,2010(1):109.
- [3] 李伶,张建平.儿童浴盆功能转化设计研究[J].大众文艺,2011(2):109.
LI Ling,ZHANG Jian-ping.Research on Children Bath Function Design[J].Public Art,2011(2):109.
- [4] 许平.现代十大设计理念——绿色设计[M].南京:江苏美术出版社,2011.
XU Ping.Modern Ten Design Concept:Green Design[M].Nanjing:Jiangsu Fine Arts Publishing House,2011.
- [5] 王明旨.产品设计[M].杭州:中国美术学院出版社,2011.
WANG Ming-zhi.Product Design[M].Hangzhou:China Academy of Fine Arts Publishing House,2011.
- [6] 陈望衡.艺术设计美学[M].武汉:武汉大学出版社,2010.
CHEN Wang-heng.Art Design Aesthetics[M].Wuhan:Wuhan University Press,2010.
- [7] 李伶.幼儿浴盆趣味性设计研究[D].黑龙江:齐齐哈尔大学,2012.
LI Ling.Study on the Bathtub Interesting Design of Children [D].Heilongjiang:Qiqihar University,2012.
- [8] 周莉.基于体验设计下的儿童沐浴水温提示仪设计研究[D].武汉:湖北工业大学,2009.
ZHOU Li.Research on Children Water Thermometer Design Based on Experience Design[D].Wuhan:Hubei University of Technology,2009.
- [9] 李偶林.基于儿童拆卸玩具产品研发的用户研究方法[J].包装工程,2014,35(10):69—73.
LI Ou-lin.User Research Methods of Children Toy Product Development Based on Disassembly[J].Packaging Engineering,2014,35(10):69—73.
- [10] 潘明歌.儿童智能玩具中人机交互设计探讨[J].包装工程,2014,35(8):70—73.
PAN Ming-ge.Human-computer Interaction Design in Intelligent Toy for Children[J].Packaging Engineering,2014,35(8):70—73.