

后现代主义对中国平面设计发展影响的探究

马 璁 琰, 郝 晓 秀

(天津职业大学, 天津 300384)

摘要: **目的** 探究后现代主义影响下的中国平面设计发展历程。**方法** 结合后现代主义思潮特征, 对我国平面设计发展现状进行探究, 分析后现代主义对中国平面设计产生的影响及对中国平面设计未来发展的启示。**结论** 后现代主义思潮对中国平面设计所带来的影响值得思考, 当进入视觉技术时代, 思维方式也变得更加富有想象力。提高民族设计水平与广大民众的审美水平, 要在考虑社会经济发展的同时, 着眼于传统文化的传承, 把后现代主义设计理念与中国平面设计有机融合在一起, 形成一个良好的设计互动环境, 才能使中国的设计达到国际水平。

关键词: 后现代主义; 平面设计; 民族; 传统

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)16-0067-04

Investigation on the Influences of Postmodernism on Graphic Design Development in China

MA Cong-long, HAO Xiao-xiu

(Tianjin Vocational Institute, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: It aims to investigate the development history of graphic design in China under the influence of postmodernism. The development status of graphic design in China is investigated, and the influences of postmodernism on the graphic design in China and its enlightenment to the future development of graphic design in China are analyzed, combined with the characteristics of postmodernism thoughts. The influences of postmodernism on graphic design in China are worth thinking about. When it comes to visual technology, the mode of thinking will also become more imaginative. It is necessary for us to improve the levels of national design and public aesthetics, focus on the inheritance of traditional culture while considering the social and economic development, and integrate the postmodernism design philosophy with the graphic design in China, so as to form a good design interactive environment and promote the Chinese design to reach the international level.

KEY WORDS: postmodernism; graphic design; nation; tradition

现今正处于一个全球化的时代, 区域发展趋势以前所未有的速度渗透到世界每一个角落。西方国家的后现代主义思潮是现今世界快速发展变化的趋势之一。自改革开放以来, 中国成为经济增长最快的国家, 引起了全世界的高度关注, 随着中国成为世界第二大经济体, 城镇居民的现代化也得到了清晰体现。人们不仅仅满足于丰衣足食, 而且更加注重精神层次的追求。后现代主义思潮在中国不断传播、渗透, 并对中国文化带来巨大的冲击, 相对应的艺术与设计领域也面临着新的机遇与挑战。

1 后现代主义下的平面设计

1.1 后现代主义概述

后现代主义是当代西方具有重大影响的思潮之一, 于 20 世纪 60 年代在美国兴起后迅速向全世界蔓延, 形成一种新兴的文化思潮^[1]。有人认为后现代主义是对现代主义以及国际主义的否定, 也有人认为后现代主义传承了现代主义的风格, 并在意识形态上做了更大的发展。

收稿日期: 2017-03-21

作者简介: 马璁琰(1988—), 女, 河北人, 硕士, 天津职业大学助教, 主要从事视觉传达设计方面的研究。

从整体看,后现代主义标志着一个多方面的变化过程,冲击着艺术领域、社会学以及哲学。二战后基本没有爆发大规模的战争,西方社会经历了在战争废墟上重建城市之后也归于安稳并逐渐繁荣。人类的物质文明和精神需求产生了巨大变化,人们对过于理性、缺少变化的设计风格感到厌倦,转而追求形式与功能的多元化创新^[2]。

1.2 后现代主义平面设计的特征

后现代主义是新时代曙光的见证者,计算机的发展和技术的持续创新为平面设计提供了新的机遇和新的方法^[3]。技术的发展,特别是传媒方面的发展也推动了大众媒体以及文化的传播。平面设计师现在可以将它们的作品应用于电视、互联网、广告业、大众营销等多种平台。后现代主义例如插画、摄影、手绘以及平面设计等艺术领域,相对于现代主义有了很大的改变。后现代主义设计师运用新的技术方法去尝试做更加有趣的设计,由于电脑逐渐成为平面设计的主要工具,设计师开始致力于挖掘电脑的潜能,重新思索设计的价值取向^[4]。而平面设计不再是冷冰冰的仅注重功能主义,人们更加追求设计的装饰性与人性化,并且重视历史文化内涵,由此引发了后现代平面设计的潮流^[5]。

2 后现代主义给中国平面设计带来的思考

2.1 中国平面设计的发展

由于我国特定的历史原因,艺术设计领域起步较晚,从现代主义设计风格到后现代主义设计风格,都没能及时跟上时代的脚步,然而改革开放以来,我国经济实现突飞猛进的增长,我国的平面设计也伴随着改革开放的深入扩大而迅速发展起来。大学与职业院校在平面设计的教学上,采取包豪斯基础课教育体系以及教学理念,国家也加大力度对相关院校及专业做了政策与经济支持,加上国内外学术交流机会的增加,都有利于平面设计在中国快速发展。但由于市场需求量大,设计基础薄弱,我国没有能体会到现代工业文明过渡发展和现代主义设计过度繁荣后带来的冷漠与疏离^[6]。西方国家上百年的文明过渡需要在短时间内吸收接纳并化为己用,艺术设计的教学也不够成熟完善,导致我国的平面设计常常一味地生搬硬套国外的设计形式,出现大量雷同和低劣的设计,这是不可忽视的平面设计在中国近几十年来发展所面对的问题。

2.2 后现代主义对中国平面设计的影响

20世纪70年代末平面设计在中国大陆快速兴

起,同样标志着中国平面设计教学的新开始。在政府以及港台平面设计师协会的支持下,重新改革了“应用和装饰艺术”这一学科,平面设计专业逐渐出现在高校与职业院校中。北京和广东等艺术院校开始引进科学的设计教学体系“三大构成”,以包豪斯为主导的设计教学理念成为中国设计教育的标尺。包豪斯推崇密斯·范德罗“少即多”的设计理念是有其特定历史原因的,在战争过后需要重建大量的建筑与生产大量生活必需品,包豪斯设计摒弃多余的装饰是为了节约成本,并不是简单地追求功能主义,它依然主张艺术与技术相结合,这种观点在今天看来也是进步的^[7]。后现代主义思潮的涌入为中国平面设计的发展带来了新的动力,产生了不容小觑的影响。

2.2.1 提倡民族传统

近几十年来,后现代主义也随之传入中国作为一种文化思潮对中国设计领域带来巨大的冲击与变革。后现代主义设计理念对当代中国平面设计产生了有益的启示,主要在于后现代主义强调历史,重视传统文化的延续性,在平面设计日趋同化的时候更应该着眼于设计的个性与民族特性^[8]。而设计如何在传统文化中合理地筛选汲取元素,如何传播及发扬光大,是长期需要实践探究的。

靳埭强是香港著名的平面设计大师,也是民族图形图像设计的先锋代表,靳埭强的作品可谓是中西文化融合的典范,他把西方的现代设计和东方的水墨画融为一体,创造出一种世界级而又无界限的视觉语言,并不断引领潮流^[9]。靳埭强的《汉字》系列见图1,将传统文化和对当代设计的理解进行了巧妙结合,是后现代主义设计风格作品的良好体现。《汉字》系列包括4张海海报分别代表山、水、云和风。通过“文字的感情”这一主题,将中国古典美学的概念在创造性设计中体现得淋漓尽致,使人深感其中天地万物潜藏的天人合一的脉动,同时也让人感受到设计的无穷魅力。比如“山”这张海报,在普通的白色背景上,将文字“山”以干净利落的草书手法表现出来,旁边配以实物摄影得到的笔架元素,将水墨元素作为新的设计语言融入到当代平面设计中,汉字与笔墨纸砚构成新的意象,很好地体现出海报标题“字与笔,恩重如山”。靳埭强曾说过:“最初我做设计的时候,也会看西方现代的东西,后来我想,为什么我们不能有自己的精神面貌?重新看我的设计,反思我的设计是要给什么人用的,找到与自己的文化生活相关的创作点,慢慢就会有更多中国文化的素材加入进来,但中国文化应该不只是一个素材,应该不只是一种元素和图腾,思想更重要。”

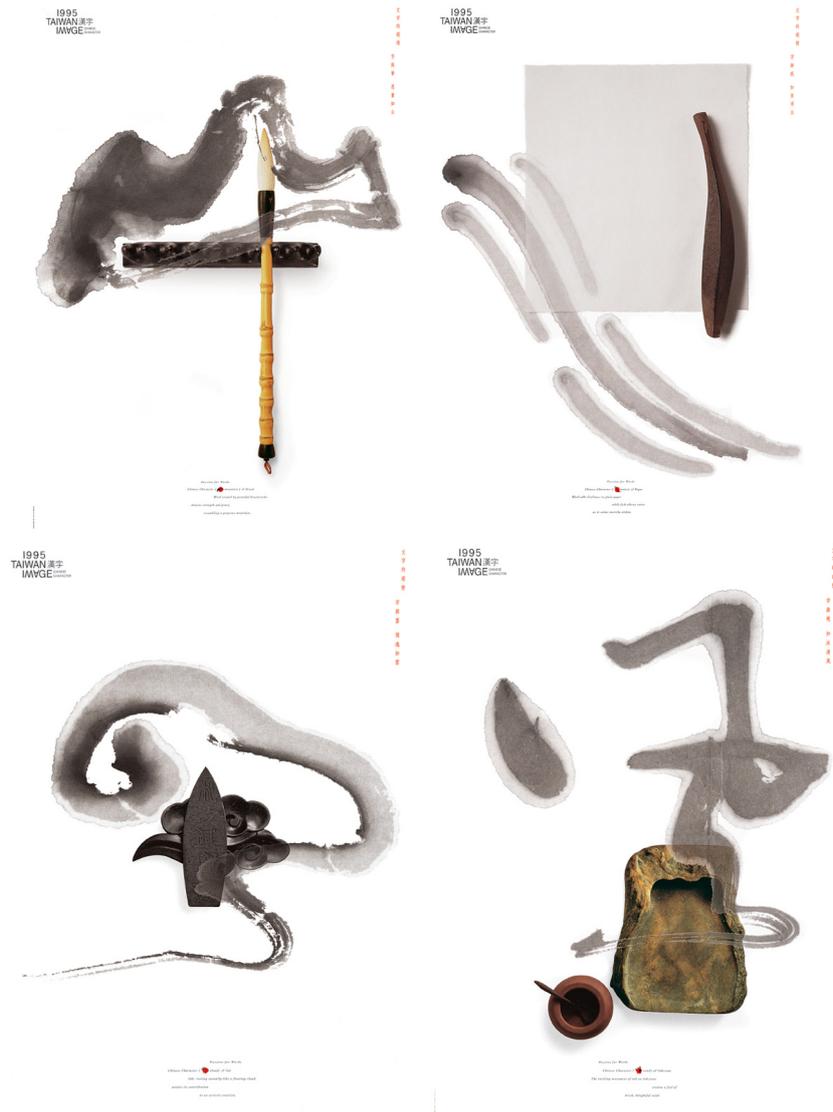


图 1 靳埭强设计的《汉字》系列——山水云风
Fig.1 Series "Chinese characters" by Kan Tai-Keung: Mountain, Water, Cloud, Wind

2.2.2 引进解构主义

在后现代主义思潮影响下，解构重组在平面设计中得到了广泛运用。设计师经常将元素进行切割、分解、扭曲等效果处理，但又不失其辨识度，而后采用拼贴、重叠等方式，对平面设计中的图形图像、文字以及版式进行解构重组，使设计作品更加生动，具有趣味性。

一个经典作品便是深圳设计师陈绍华设计的北京申奥标志，见图 2，用中国传统太极拳的动态形式与奥运五环融合起来产生新的组合，体现了中国文化与世界体育的完美结合。除了提倡民族传统外，奥运五环还进行了形态上的变化，把传统 5 个奥林匹克环上三下二套接的形状大胆地进行拆分，重组为一个首尾环环相套的图形，生动地表现出一个太极拳舞者的动态形象。此标志打破了原有元素的系统，利用解构手法让图形具有趣味性与超现实主义的感受，设计



图 2 陈绍华设计的北京申奥标志
Fig.2 Beijing Olympic bid logo by Chen Shao-hua

造型与内涵形成了完美的统一, 具有强烈的视觉冲击感。

2.2.3 注重人文关怀

陈绍华 1992 年为“平面设计在中国展”设计的海报, 见图 3, 已将中西方文化把握得十分到位。在黄色的背景下, 两条腿盘绕交错后迈着稳健的步伐向前走, 黑色的腿装扮着西式休闲裤与皮鞋, 另外一条腿装扮着中国传统的绣花裤子和虎头鞋, 并且作为引领者向前迈步。这幅作品不但在艺术设计领域看到了中西方文化的结合, 而且还体现出了主体意志的问题, 虽然西方文化在近百年成为主流文化, 但是在吸收西方设计理念的同时要强调自我主体性, 注重自身情感的表达。一个好的设计作品应该能够引起受众的共鸣, 在情感上令人感动。后现代主义作为一种新时代的思潮, 一定是注重设计的人性化与情感化, 强调人的思想在设计中的主导作用, 突出设计的文化情感。随着中国国际地位的提高, 政治、经济等方面在世界上已经处于主导地位, 相对应的在这张作品中, 中国元素装扮的腿迈在了前面, 这也正是对我国政治文化的认同。



图3 陈绍华设计的平面设计在中国展
Fig.3 Graphic design in China by Chen Shao-hua

靳埭强与陈绍华的作品都是利用中国传统文字或图形, 借助现代设计手法对设计元素进行重新进行编排与重构进而表达出来, 在信息传播的同时更好地诠释了中国历史文化与人文主义精神, 具有明显的后现代主义设计的烙印^[10]。

3 结语

后现代主义是西方文明发展历程上的逻辑性产物, 是顺应时代要求和民众意愿而出现的一种设计理念。在满足物质需求的前提下, 进而满足人们日益增长的精神文化需求。在 21 世纪的今天, 由于互联网的吸引力和影响力, 平面设计的应用已经无处不在, 平面设计行业的范围也变得越来越全球化, 从而成为印

刷业与新媒体信息系统的重要组成部分。加之技术的不断进步已经大大改变了图形设计的创作方式, 应充分考虑社会发展与技术发展, 将后现代主义思潮正确的引导进来, 更好地服务于平面设计领域。同时, 中国平面设计的未来应该建立在民主, 独立, 并且以中国国传统文化价值观为导向的基础之上, 吸取近几十年来发展中的经验教训, 不再盲目追随西方的设计方法, 在平面设计的领域找出一条适合中国自己的道路。

参考文献:

- [1] 赵平垣. 透析后现代主义设计的文化理念[J]. 装饰, 2006(3): 110—111.
ZHAO Ping-yuan. A Thorough Analysis of the Cultural Concept of Post Modernist Design[J]. Zhuangshi, 2006(3): 110—111.
- [2] 李艳, 王娟芬. 后现代主义对现代家具设计的影响[J]. 包装工程, 2016, 37(4): 100—103.
LI Yan, WANG Juan-fen. Influence of Post-modernism on Modern Furniture Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 100—103.
- [3] 王受之. 世界平面设计史[M]. 北京: 中国青年出版社, 2002.
WANG Shou-zhi. A History of Graphic Design[M]. Beijing: China Youth Press, 2002.
- [4] 金旭明. 平面设计反思: 从现代主义到后现代主义[J]. 装饰, 2003(6): 38.
JIN Xu-ming. Reflection Upon Graphic Design from Modernism to Post Modernism[J]. Zhuangshi, 2003(6): 38.
- [5] 桑春花, 陈新华. 后现代主义思潮对中国当代平面设计发展的影响[J]. 艺术与设计(理论), 2010(3): 15—17.
SANG Chun-hua, CHEN Xin-hua. The Influence of Postmodernism on the Development of Chinese Contemporary Graphic Design[J]. Art and Design(Theory), 2010(3): 15—17.
- [6] 吕少华. 后现代主义思潮下的中国平面设计[D]. 兰州: 西北师范大学, 2009.
LYU Shao-hua. Chinese Graphic Design under Post-modernism[D]. Lanzhou: Northwest Normal University, 2009.
- [7] 王明杰. 包豪斯的初衷与后现代主义设计[J]. 艺术设计研究, 2004(3): 39—42.
WANG Ming-jie. The Original Intention of Bauhaus and the Design of Postmodernism[J]. Art & Design Research, 2004(3): 39—42.
- [8] 许承兴. 后现代主义平面设计刍议[J]. 装饰, 2008(11): 82—83.
XU Cheng-xing. Preliminary Discussion of Post: Modernist Graphic Design[J]. Zhuangshi, 2008(11): 82—83.
- [9] 焦晓琼. 靳埭强文化招贴作品鉴赏——《汉字》系列之山水风云[J]. 黑龙江史志, 2008(20): 46.
JIAO Xiao-qiong. KAN Tai-Keung's Appreciation of Cultural Poster: Series of "Chinese Characters" Mountain, Water, Wind and Cloud[J]. Heilongjiang Shizhi, 2008(20): 46.
- [10] 何荣. 论中国传统图形在现代平面设计中的应用[J]. 包装工程, 2016, 37(14): 185—188.
HE Rong. On the Application of Traditional Chinese Graphics in Modern Graphic Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(14): 185—188.